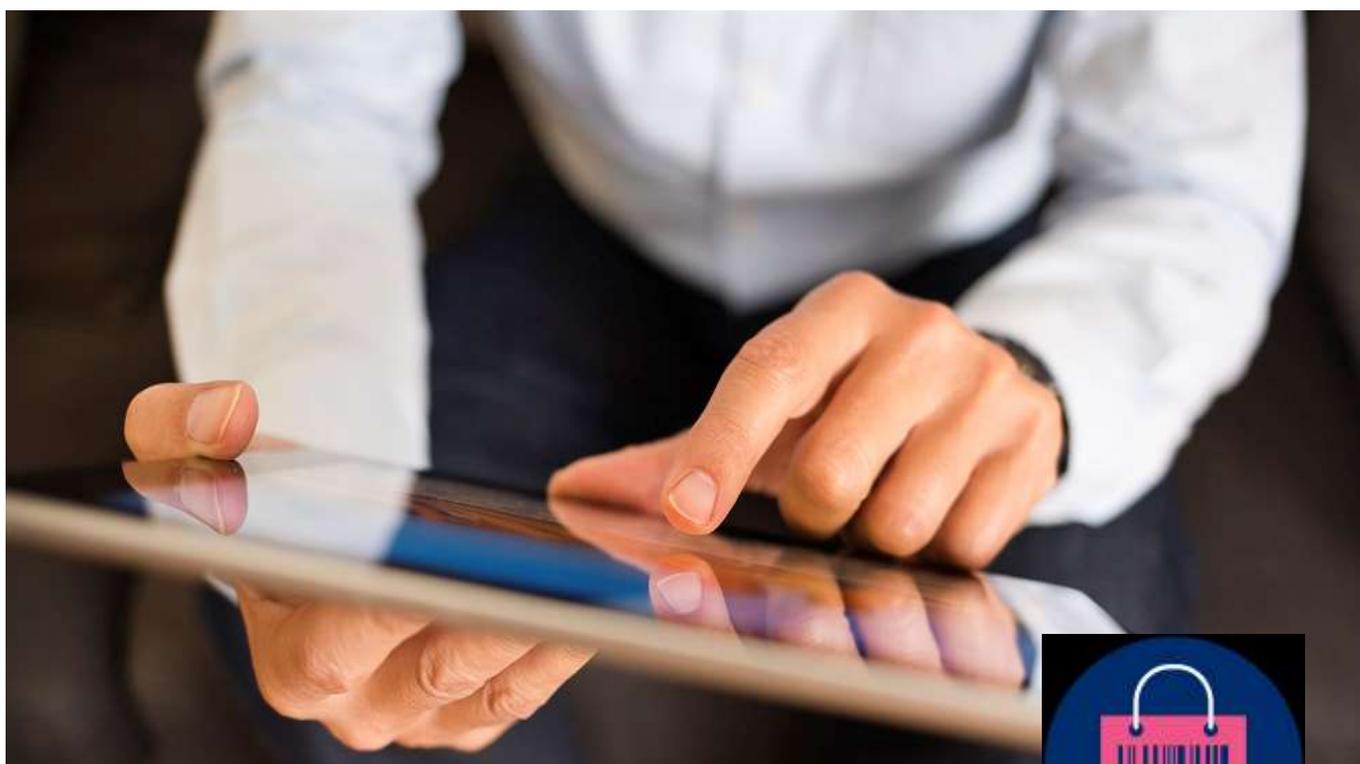


Manual de Usuario

Syncfonía® Master Data

V5.0 abril 2019



Índice

Guía rápida para usuarios	6
Actualización, publicación y re-publicación masiva	6
Tipos de usuarios y operaciones recurrentes	6
Introducción	1
Syncfonía® Master Data	1
GDSN	1
Major Release	2
Estructura de GDSN y sus catálogos	3
Lenguaje XML GS1	3
Reglas de Administración de Código de Barras	4
Publicación de productos en catálogo electrónico.....	4
Servicio de Comprobación de Datos (SECODAT).....	5
Calidad de Datos Básica	6
Maquila o captura extendida	6
Calidad de imagen.....	6
Multimedia	6
Escenarios de calidad de datos e imágenes.....	7
Perfil de usuarios de Syncfonía®.....	7
1. Interfaz web de Syncfonía® Master Data	9
Menús de operación de Syncfonía®	9
1.1. Menú Producto	10
1.1.1. Búsqueda avanzada de producto	10
1.1.2. Búsqueda masiva de productos	11
1.1.3. Nuevo producto	12
1.1.4. Plantillas de producto	13
1.2. Encabezado con información general del producto:.....	14
1.2.1. Acciones del artículo	14
1.3. Validación del producto	15
1.4. Publicación del producto.....	16
1.5. Estatus de publicación	17
1.6. Importar producto.....	17
1.7. Copiar producto	19
1.8. Mover a publicado	19
1.9. Campos editables por un distribuidor.....	20
1.10. Menús de información de producto	20
2. Cadenas usuarias de GDSN	23
2.1. Datos adicionales	23
2.1.1. Atributos condicionales y clasificación	24
2.2. Mensaje de confirmación (CIC).....	24

2.3.	Errores de sincronización	25
2.4.	Listado de errores de sincronización.....	28
3.	Consejos de captura en Syncfonía.....	28
3.1.	Búsqueda y ubicación rápida de atributos	30
3.2.	Actualización masiva de productos.....	31
3.3.	Adición de suscriptores (ACL).....	34
3.4.	Multimedia.....	36
3.5.	Calidad de Datos en Syncfonía®	37
3.6.	Jerarquía de Producto	38
3.6.1.	Jerarquía Directa	38
3.6.2.	Jerarquía Completa.....	39
3.7.	Código de Clasificación Global de Producto (GPC)	39
3.8.	Clasificación adicional UNSPSC (SAT)	41
4.	Menú suscripciones	42
	Creación de una regla de suscripción	43
5.	Menú sincronizaciones	45
5.1.1.	Operación Re-enviar selección	46
5.2.	Operación Enviar resultado de búsqueda a.....	47
6.	Menú administración	48
6.1.	Información de compañía	48
6.2.	Información de usuario	49
	Cargos de usuario (privilegios).....	49
	GLN's de organización	50
7.	Menú Mensajes.....	51
7.1.	Documento enviado	51
7.2.	Documento recibido	51
8.	Casos de Uso.....	52
8.1.	Publicación de Ti-Hi	52
8.2.	Corrección de jerarquía y suscriptores.....	53
8.2.1.	Eliminación de suscriptor.....	53
8.2.2.	Corrección de jerarquía.....	54
	Documentos de referencia.....	56
	Registro de Cambios.....	56



Guía rápida para usuarios

Actualización, publicación y re-publicación masiva

A continuación, se indican las principales acciones y funcionalidades en caso de requerir actualizar y/o publicar de forma masiva el catálogo de usuarios:

Caso de uso	Funcionalidad requerida
Como publicador o distribuidor, requiero actualizar de forma masiva los datos o atributos de mis productos.	Actualización masiva de productos NOTA: la funcionalidad soporta hasta 30 GTIN's o productos. No confundir con 30 configuraciones o jerarquías.
Como publicador o distribuidor, necesito añadir un nuevo suscriptor o cadena a mi catálogo.	Adición de suscriptores (ACL)
Como publicador o distribuidor, necesito re-publicar mi catálogo a una cadena usuaria de otro catálogo GDSN. Además, es necesario enviarlos con el comando Initial Item Load para lograr sincronizar los productos.	Operación Re-enviar selección NOTA: la cadena ya debe estar en la lista de suscriptores del producto.
Como publicador o distribuidor, necesito re-publicar mi catálogo a una cadena (usuaria o no de un catálogo GDSN). Esto debido a que la información fue perdida, la cadena migró de plataforma, o bien se requiere del envío masivo del actual catálogo.	Operación enviar resultado de búsqueda a NOTA: la cadena ya debe estar en la lista de suscriptores del producto.

Tipos de usuarios y operaciones recurrentes

Existen 3 perfiles de usuarios en Syncfonía®, por lo cual se muestran a continuación los Menús y operaciones habilitadas por tipo de cuenta, así como las operaciones recurrentes según el tipo de perfil, puede hacer *click* en cada uno para ir directo a los detalles del elemento.

Perfil	Menús Habilitados	Operaciones recurrentes
Publicador	<ul style="list-style-type: none"> • Producto • Suscripciones • Sincronizaciones • Administración • Mensajes 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevo producto • Crear regla de suscripción • Re-publicar productos • Enviar productos a • Publicación del producto • Validar producto • Publicar producto
Distribuidor		<ul style="list-style-type: none"> • Nuevo producto • Importar producto • Crear regla de suscripción

Perfil	Menús Habilitados	Operaciones recurrentes
		<ul style="list-style-type: none"> • Re-publicar productos • Enviar productos a • Publicación del producto • Validar producto • Publicar producto • Campos editables por un distribuidor
Suscriptor	<ul style="list-style-type: none"> • Producto • Suscripciones • Administración • Mensajes 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear regla de suscripción

En la sección [perfiles de usuarios de Syncfonía®](#) se detallan las características de cada perfil así como los roles de cada uno.

Introducción

Los primeros esfuerzos para alinear información de productos en México tomaron lugar en 2001, un análisis en colaboración con la industria arrojó como necesidad la de contar con un proceso de apoyo para disminuir costos y trabajos de administración de categorías de productos y su homologación; a falta de ello, se afectaban procesos como: la gestión de Órdenes de Compra, Entrega y Recepción de mercancía, Facturación, entre otras actividades relacionadas.

Con el propósito de ofrecer a la industria una herramienta confiable para realizar procesos de Alineación y Sincronización de Información, GS1 México, en colaboración con empresas representantes de diversos sectores, desarrolló el Catálogo Electrónico de productos Syncfonía® Master Data, un repositorio de información que permite almacenar y comunicar datos maestros de artículos comerciales.

De esta forma, la información de productos es intercambiada íntegramente entre socios de negocio, representando un factor clave para el éxito de las empresas pues permite mejorar sustancialmente la calidad de información publicada, así como el aseguramiento de envío hacia los socios comerciales, todo ello a través de la Red Global de Sincronización de Datos (GDSN por sus siglas en inglés). La Sincronización de Datos se refiere a la transferencia electrónica y actualización de la información del artículo comercial de forma automatizada y mínima intervención humana a través de mensajes XML.

Syncfonía® Master Data

El Catálogo Electrónico Syncfonía®, administrado y operado por GS1 México, es una gran base de datos que sirve para almacenar, validar, procesar y transmitir información de productos a socios comerciales, a través de datos validados que brindan certeza a los usuarios tomadores de decisión.

Los fabricantes colocan todas las características físicas del producto y de la marca para que sean visibles por las Cadenas Comerciales, abarcando aspectos básicos como dimensiones, peso, presentación, información comercial, archivos multimedia y hasta información nutricional, entre muchos otros. Son elementos importantes para que las tiendas y supermercados optimicen los espacios en anaqueles y su logística en toda la cadena de suministro.

La información compartida en Syncfonía® es estandarizada, de tal forma que cualquier socio comercial podrá consultar fácilmente la información desde una fuente confiable.

GDSN

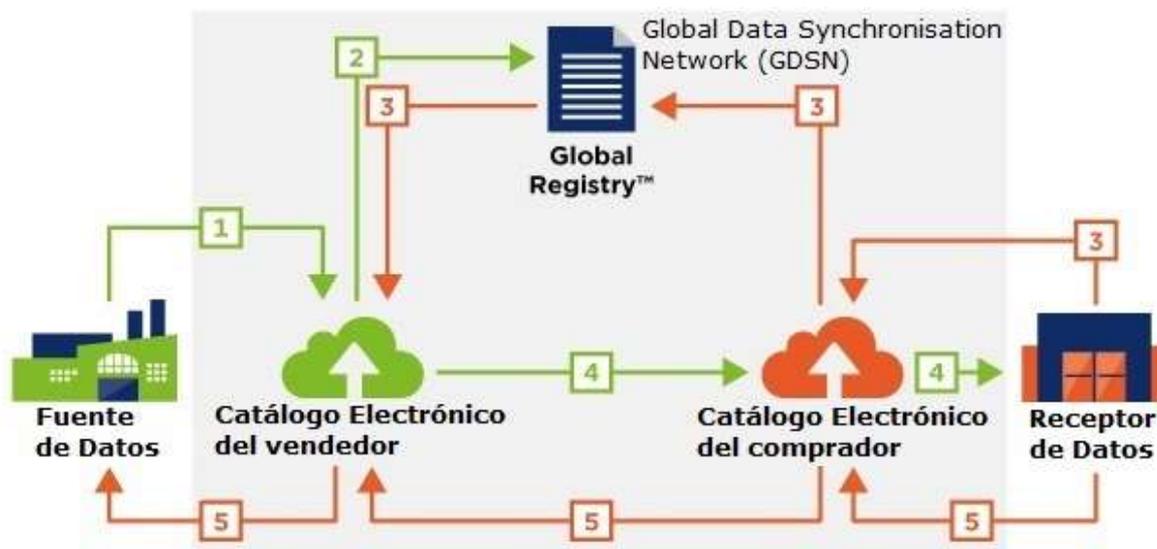
En octubre de 2004, cuando GS1 lanzó la Red Global de Sincronización de Datos (GS1 GDSN®), había únicamente 74,000 de productos o GTIN's (*Global Trade Item Number*) compartidos entre socios de negocio en 13 países en el registro global.

Hoy, más de 25,000 compañías han hecho de esta red una piedra angular para sus iniciativas en la cadena de suministro en más de 150 países y en múltiples sectores de la industria. Más de 10 millones de productos son ahora compartidos entre socios de negocio.

En el núcleo de GDSN se encuentra el Registro Global GS1, el cual permite a las compañías ubicar fuentes y proveedores críticos, así como información estandarizada de destinatarios y compradores a nivel mundial. Este Registro es una de las más importantes herramientas en la red para Sincronizar constantemente y de forma exacta la información de los productos, disponible en cada eslabón de las cadenas de suministro a nivel mundial.

GDSN es un ambiente automatizado, basado en estándares globales que ofrece una forma continua y segura de sincronizar datos, permitiendo a todos los actores contar con información consistente de artículos al mismo tiempo. Además, GDSN conecta proveedores y clientes, a través de catálogos electrónicos seleccionados y certificados, al Registro Global de GS1 (Registro Global de GS1).

El proceso de funcionamiento de GDSN entre catálogos y usuarios es el siguiente:



1. Carga de datos del proveedor
2. Registro de datos del proveedor
3. Suscripción al catálogo electrónico del comprador
4. Publicación de datos de la compañía
5. Confirmación de recepción de información

GS1 México pone a disposición de sus Asociados un grupo de servicios que permiten realizar el proceso de Sincronización de datos bajo estándares globales. Dentro de este set de beneficios se encuentra el uso del Catálogo Electrónico Sincfonía® Master Data.

Es importante considerar que existen cadenas usuarias de catálogos dentro del esquema de operación de GDSN y otras emplean Interfaz de Programación de Aplicación (API, por sus siglas en inglés) para la extracción de datos de un catálogo, como Sincfonía Master Data

Major Release

En Mayo de 2016 se llevó a cabo una actualización a la versión de GDSN (*Major Release 3.1*), a continuación, un resumen de los cambios y mejoras en la red:

- 156 necesidades de negocio incluidas, 140 solicitudes de cambio implementadas. Incluye modificaciones de estándares solicitadas por los principales socios de negocio a nivel mundial entre 2005 y 2012.
- Se redujo la cantidad de atributos base para los productos, manteniendo aquellos esenciales para productos de cualquier sector.

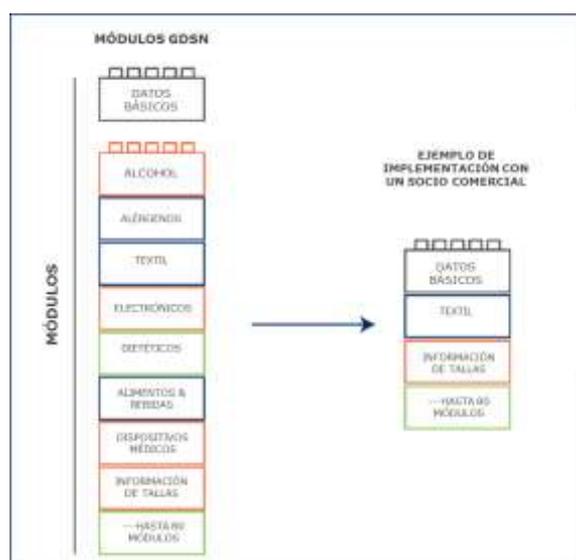
- 300 nuevos atributos. Se generaron atributos específicos para sectores de industria, pueden ser añadidos como atributos base cuando así sea requerido, brindando así flexibilidad a la red.
- Se añadieron 1,000 códigos disponibles a los atributos de la red.
- Se implementaron más de 250 validaciones de datos.

Finalmente, esta actualización permite mejoras y modificaciones graduales a los catálogos, según su impacto se clasifican en actualizaciones mayores y menores. Puede consultar más información [aquí](#).

Estructura de GDSN y sus catálogos

A partir del Major Release 3.1, la red y sus catálogos (como Syncfonía® Master Data), adoptó una estructura modular; es decir, cada industria podrá establecer especificaciones propias sin impactar información de otros sectores. Es por ello que los futuros desarrollos y mejoras al catálogo serán de menor impacto y con mayor frecuencia.

Es importante tomar en cuenta que, según las necesidades de la industria, país y catálogo en uso, se determina el total de módulo a implementar en la operación local. A continuación, una representación de la actual estructura de GDSN en cuanto a sus módulos y uso:



Lenguaje XML GS1

XML es el lenguaje designado para el intercambio de información a través de internet. GS1 emplea lenguaje XML para crear un conjunto de mensajes standard para el Intercambio Electrónico de Datos GS1 (EDI, por sus siglas en inglés).

Los mensajes XML GS1 pueden ser intercambiados empleando cualquier solución técnica o protocolos de información de internet. Existen diversos estándares XML soportando procesos diversos como: órdenes de compra y reabastecimiento, mensajes de despacho de mercancía, facturación y recibo de mercancía, etc.



Tipo de Mensajes: Órdenes de Compra, de envío, distribución, facturas o recepción de mercancía

Los mensajes XML tienen la estructura y contenido definidos por los estándares GS1 (publicados como esquemas XML). Los esquemas son empleados para validar el mensaje antes de enviarlo a través de internet, luego son validados contra el esquema XML del receptor antes de ser aceptados. [Funcionamiento del lenguaje XML de GS1.](#)

Reglas de Administración de Código de Barras

De acuerdo a la presentación de cada producto, ya sea en empaque individual o en alguna agrupación del mismo, puede cambiar el Código de Barras que lo identifica; factores como un cambio de presentación en el empaque, cambio del diseño, de la marca, promociones temporales, etc., son determinantes en el número de identificación asignado.

Un producto mal identificado puede afectar al receptor de información; causando desabasto, merma y, en general, pérdida de ventas a la par de re-trabajos requeridos para solventar el problema.

Por favor, consulte la [Guía rápida de Asignación de Códigos de Barras publicada por GS1 México.](#)

Publicación de productos en catálogo electrónico

El proceso de publicación tiene como principal objetivo poner la información de producto disponible a clientes objetivo para envío de información de los productos de la Compañía. Por lo tanto, consiste en definir quién tendrá acceso a los datos maestros de los artículos de la empresa. Para que esto ocurra, siempre será necesario que, tanto la Compañía (publicadora) como el producto a publicar estén registrados previamente en el Registro Global de GS1.

Técnicamente, la publicación de un producto significa el envío del set completo de datos de uno o varios artículos comerciales a un cliente en específico. Esto se envía a través de un mensaje que forma parte del estándar BMS, denominado CIN (Catalogue Item Notification)

Servicio de Comprobación de Datos (SECODAT)

Cuando un producto es recibido por SECODAT, es sometido a dos procesos de captura y comprobación de datos:

<p>Calidad de Datos Básica</p>	<p>Consta de 21 atributos, representa el mínimo de datos en catálogo de todo producto publicado a través de SECODAT en Syncfonía® Master Data.</p> <p>Estos campos han sido solicitados de común acuerdo entre fabricantes y cadenas usuarias de Syncfonía® Master Data.</p> <p>Estos datos son comprobables; es decir, se capturan de acuerdo a información presente en empaque y/o etiquetado de producto con base en estándares mundiales.</p>
<p>Calidad de datos de categoría</p>	<p>Dependiendo de la categoría de producto, SECODAT publica en Syncfonía hasta 257 atributos de las siguientes categorías:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alimentos y bebidas • Electrónica • Textil • Farmacéuticos • Hogar y cuidado personal • Bebidas alcohólicas <p>Ciertos atributos coinciden entre categorías, el modelo de datos de cada categoría ha sido determinado en colaboración con marcas y cadenas; de igual forma, se consideraron normativas aplicables a cada categoría.</p>
<p>Maquila o captura extendida</p>	<p>Consta hasta de 251 atributos de un producto, la cantidad y variedad dependen de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Su categoría (electrónica, alimentos y bebidas, etc.). • Su jerarquía (caja, pallet, etc.). • Los datos pertenecen a información comercial • Detalles e información de almacenaje y distribución del producto • Otros.
<p>Calidad de Imágenes</p>	<p>Es una marca de calidad a cada imagen de producto (un producto puede o no tener imágenes con calidad). Los siguientes aspectos técnicos son validados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resolución • Relación de tamaño • Tamaño • Formato • Nomenclatura <p>Los siguientes aspectos cualitativos son validados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coincidencia de producto (GTIN) • Marca • Descripción • Tipo de imagen • Ángulo de imagen • Marcas de agua, sellos (lote, caducidad, etc.)

	<ul style="list-style-type: none">• Daño en producto• Ruido en imagen• Recorte• Iluminación• Canal de color
--	---

Calidad de Datos Básica

Es un estatus que logran los artículos que cumplan con los parámetros establecidos en cada dato requerido del producto (no todos los atributos requieren calidad de datos). Este estatus tiene como principal objetivo demostrar ante socios de negocio, y para la propia compañía, que parte del set de datos catalogado es de calidad, en términos de precisión, consistencia y apego a estándares de la industria (Sistema GS1).

Operativamente, la auditoría de productos es realizada a través del organismo filial de GS1 México, denominado SECODAT (Servicio de Comprobación de Datos). En el documento [Listado de Atributos SMD](#) se indican aquellos atributos sometidos a auditoría de Calidad de Datos.

El concepto de calidad de datos básica nace en Noviembre de 2018, los campos bajo este escenario no son editables por usuario alguno, únicamente son actualizados por SECODAT mediante una actualización de datos del producto.

Maquila o captura extendida

Como se indicó previamente, son datos que no necesariamente se encuentran en empaque o etiqueta del producto y por esta misma razón la captura por parte de SECODAT es opcional.

En el documento [Listado de Atributos SMD](#) se indican aquellos atributos sometidos considerados como **maquila o captura extendida**.

El concepto de calidad de datos de categoría nace en Noviembre de 2018, los campos bajo este escenario no son editables por usuario alguno, únicamente son actualizados por SECODAT mediante una actualización de datos del producto.

Calidad de imagen

Es una marca asignada a una o más imágenes de un producto, la cual indica que SECODAT ha validado aspecto cuantitativos y cualitativos de cada imagen de un producto.

Es posible que un producto tenga o no imágenes con calidad otorgada por SECODAT. Las imágenes catalogadas por usuario antes del 13 de noviembre de 2018 no serán validadas por SECODAT.

Dentro de [búsqueda avanzada](#) se puede buscar o filtrar aquellos productos por nivel de calidad de datos o imágenes.

Multimedia

Syncfonía® Master Data tiene la capacidad de almacenar, transmitir y sincronizar una amplia variedad de datos y/o características de producto mediante GDSN:

1. Imágenes para planogramación¹: imágenes empleadas en software especializado para generar planogramas de punto de venta. Planograma es el diagrama que ubica la posición y cantidad de cada producto en anaquel. Las imágenes son generadas bajo estándares globales GS1.
2. Imágenes de producto para marketing 2: empleadas para visualizar detalles del producto, generadas bajo estándares globales GS1.
3. Enlaces a contenido multimedia (tutoriales, video, sitios web, etc.).

El contenido multimedia de Syncfonía® viaja a través de los mensajes XML de GDSN, en ellos se envía un enlace URL (*Uniform Resource Locator*) para que el suscriptor visualice y descargue el archivo en todo momento.

La obtención de imágenes con la interfaz gráfica de Syncfonía® Master Data es de forma individual; sin embargo, al viajar a través del mensaje XML, queda en manos de cada suscriptor incluir en su propio desarrollo la posibilidad de descargar imágenes de forma masiva o individual, por producto e, incluso, por suscriptor y/o publicador.

[Estándar con especificaciones de imágenes GS1.](#)

Escenarios de calidad de datos e imágenes

A continuación, se muestran los escenarios permitidos y no permitidos en cuanto a niveles de calidad de datos e imágenes en Syncfonía:

Nivel	Tipo de calidad	Escenarios permitidos			Escenarios no permitidos		
		1	2	3	4	5	6
Producto	Calidad de datos básica	Sí	Sí	Sí	No	No	No
	Calidad de datos de categoría	Si	No	No	Sí	No	No
Imagen	Calidad de imágenes	Sí	Sí	No	Sí	Sí	No

Reglas:

- Las marcas de calidad de categoría e imágenes dependen de calidad de datos básica.
- Un producto puede tener ninguna, una o varias imágenes sin marca de calidad de imagen.
- Las imágenes capturadas por usuario vía SMD web, serán validadas por SECODAT para así obtener o no el sello de calidad de imagen.

Perfil de usuarios de Syncfonía®

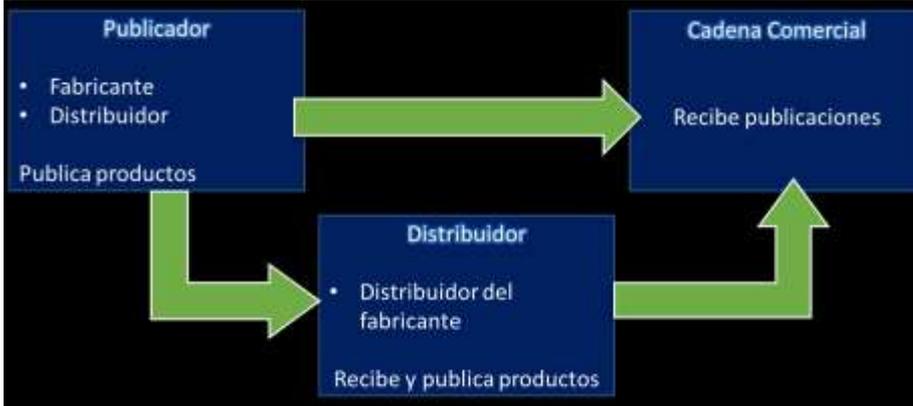
Existen 3 perfiles para una cuenta en Syncfonía®:

- **Publicador:** es el proveedor de la información del producto
- **Suscriptor:** usuario o receptor de la información publicada a través de Syncfonía®
- **Distribuidor:** es un perfil híbrido con privilegios tanto de publicador como de suscriptor.

A continuación, una ejemplificación del flujo de publicación según el perfil del usuario:

¹ Imágenes generadas por GS1 México mediante el servicio de Maquila de Datos proporcionado por SECODAT

² Imágenes generadas por GS1 México mediante el servicio de Maquila de Datos proporcionado por SECODAT



Como se aprecia, un publicador puede o no ser el fabricante del producto y comercializar con la cadena a través de un distribuidor o directamente. En Syncfonía® un usuario distribuidor recibe publicaciones del fabricante y, a su vez, publica los productos a la cadena comercial.

1. Interfaz web de Syncfonía® Master Data

Una vez que el Asociado posea cuenta y contraseña de Syncfonía® Master Data, debe acceder a la interfaz web en:

<https://code.syncfonia.com>.

Para obtener acceso es necesario cumplir con el procedimiento de obtención de membresía según se describe [aquí](#).



The screenshot shows the login interface for Syncfonía. It features a green header with the Syncfonía logo. Below the header, there is a prompt: "Por favor introduzca un nombre de usuario y una contraseña". There are two input fields: "Nombre de usuario" and "Contraseña". At the bottom of the form is a button labeled "CONECTARSE".

Menús de operación de Syncfonía®

En primera instancia, se muestran los menús del catálogo:



- A. Información de Usuario: se muestra el nombre de la Organización y GLN. El usuario puede cambiar el idioma de la pantalla y cerrar la sesión.
1. [Producto](#): a través de este menú el usuario podrá buscar un producto a partir del GTIN o nombre de la marca así como crear un nuevo producto comercial. El usuario podrá consultar los productos que fueron suscritos y quién los suscribió.
2. Sincronizaciones: útil para buscar y/o mostrar el listado de productos (GTIN's) y su estatus de publicación, eligiendo un determinado listado de productos, éstos pueden ser re-publicados de forma masiva a los suscriptores que previamente han recibido y sincronizado la información de producto; o bien, enviar de forma masiva la información del producto a nuevos suscriptores. También puede ser empleado para consulta masiva de mensajes de confirmación (CIC) [enviados por cadena](#).
3. Suscripciones³: en este menú, el usuario puede consultar los productos que fueron suscritos y quién los suscribió. El usuario también tendrá acceso a la lista de sincronización.

³ Disponible únicamente para usuarios con perfil de distribuidor y suscriptor.

4. **Administración**: empleando este menú el usuario podrá buscar y visualizar información de la compañía; podrá también generar cuentas de uso interno para Syncfonía®.
5. Mensajes⁴: el usuario puede consultar los detalles de todos los documentos de salida que han pasado por el sistema.

1.1. Menú Producto

Se muestran las siguientes opciones:



- Información del producto: a través de esta submenú se puede buscar un producto por GTIN o Nombre de marca [🔍], o una búsqueda avanzada de producto [🔍]. Finalmente, se muestra la opción de registrar un Nuevo Producto Comercial ya sea de forma individual (NUEVO PRODUCTO) o múltiple (CARGAR ARCHIVO EXCEL).
- **Plantillas** de producto disponibles: se puede consultar la lista de plantillas guardadas en sistema; o bien, crear una nueva plantilla. Una plantilla es un esquema que se pre-define a través de un producto base publicado previamente.

1.1.1. Búsqueda avanzada de producto

Dentro del menú Producto, se encuentra la opción de Búsqueda rápida [🔍] de producto(s) por GTIN o Nombre de marca. Aparece también la opción **búsqueda avanzada** [🔍], al seleccionar esta opción, Syncfonía® muestra una plantilla de opciones de búsqueda donde se filtran los siguientes criterios:

Por información de producto	Por Estado del Producto, Destino y fechas
<ul style="list-style-type: none"> • GTIN de producto (14 dígitos) • Código interno de fabricante • Marca • Submarca • Nombre genérico • Descripción • Código de clasificación GPC • GLN del publicador • Data pool (Catálogo) 	<ul style="list-style-type: none"> • Estado de publicación (publicado, pendiente, rechazado, etc.) • Mercado meta (por defecto aparece México) • Tipo de producto (pallet, caja, unidad de consumo, etc.) • Fecha de vigencia • Fecha de publicación • Fecha y hora de última alteración • Fecha de inicio de disponibilidad • Fecha de fin de disponibilidad
Tipo de acceso	

⁴ Disponible únicamente para usuarios con perfil de distribuidor y suscriptor.

Por información de producto	Por Estado del Producto, Destino y fechas
<ul style="list-style-type: none"> • Público o Privado 	<ul style="list-style-type: none"> • Con Calidad de Datos verificada • Estado Calidad de Datos (sometido a comprobación, rechazado, comprobado, etc.) • Tipo de información externa (certificaciones, contenido adicional, información de producto, etc.)
Por nivel de calidad de datos e imágenes	
<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de datos básicos • Calidad de datos de categoría • Calidad de imagen 	

Es importante considerar que el resultado de cualquier búsqueda en Syncfonía® queda sujeto al total de productos catalogados, o bien, al total de productos a los que éste tenga acceso permitido por otros usuarios publicadores (ver perfil distribuidor).

1.1.2. Búsqueda masiva de productos

Al seleccionar [búsqueda avanzada](#) de productos, es posible obtener información de hasta **500** GTIN's mediante una simple consulta. Para ello, en el campo **GTIN del producto** es posible capturar 500 GTIN's separados por: coma, punto y coma o línea. Ejemplos:

Coma:

17508347382921,17508347382921,07501044207408,07504256853036,10234567892632

Punto y coma:

17508347382921;17508347382921;07501044207408;07504256853036;10234567892632

Línea:

17508347382921
17508347382921
07501044207408
07504256853036
10234567892632

Opciones de búsqueda

Información del producto

GTIN del producto (14 dígs., ceros a la izq.)

A continuación, se muestra y describe el resultado de la búsqueda rápida o avanzada:

Lista de los artículos

1 Someter los códigos a comprobación

2 Regresar códigos a no enviado

3 Seleccionar información del artículo

4 Agregar compañía a productos (ACL)

5 Exportar resultado en formato Excel

6 Descargar GTIN en formato Excel

Demstración 1 junio 200 de 1984

GTIN DEL PRODUCTO	PUBLICADOR	MARCA	SUBMARCAS	NOMBRE PRODUCTO	ESTATUS DE PUBLICACION	PRODUCTO COMPRA	COLORES CALSANTER	TIPO DE PRODUCTO	ESTATUS DE PUBLICACION	FECHA DE PUBLICACION	FECHA DE VIGENCIA	ULTIMO CAMBIO
<input type="checkbox"/>					Publicado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	2018-09-21 01:00:00	2018-11-30 19:02:12	

1. Someter los códigos a comprobación, envía el producto a proceso de comprobación (validación) de calidad de datos, consultar por parte del servicio de comprobación de datos (SECODAT).
2. Regresar códigos a no enviado, cancelar el proceso de envío de producto a comprobación (validación) de calidad de datos.
3. Solicita información del artículo, ejecutando esta acción Syncfonía® genera un mensaje de solicitud de notificación de producto (RFCIN's, por sus siglas en inglés).

Se trata de una solicitud única de re-envío de datos, es ejecutada una sola vez y luego eliminada por el catálogo electrónico de origen. Para productos previamente sincronizados o rechazados, esta solicitud actualiza el estatus de confirmación; es decir, remueve el producto de la lista de sincronización. El uso primordial de un RFCIN es recuperar de una falla interna catastrófica del sistema, en el cual la información debe ser re-construida en dicho sistema.

4. [Agregar compañía a productos \(ACL\)](#), para añadir de forma masiva uno o más GLN's a un listado de productos.
5. Exportar resultado en formato Excel, exportar el resultado de la búsqueda en archivo con formato Excel.
6. Descargar CIN en formato Excel, descarga un listado con todos los campos enviados en el mensaje [CIN de cada producto](#). Esta operación puede ser efectuada para obtener y actualizar de forma masiva datos de **hasta 30 productos**.

Se accede a la información detallada de producto mediante un clic en el código GTIN deseado.

1.1.3. Nuevo producto

Syncfonía® muestra una plantilla con diversos atributos cuyos datos deberán ser capturados por el usuario. Dentro del registro de productos, es ésta la etapa más crítica pues a los datos de esta plantilla representan gran parte del total de la información requerida por el sistema para la [publicación](#) de un producto. Es importante señalar que los datos capturados en esta plantilla son mostrados posteriormente en diversos submenús de información del producto, dependiendo del contexto.

Concluido el registro a través de esta plantilla, el sistema permite editar información del producto.

A continuación, el resumen de atributos mostrados en esta plantilla:

Contexto	Atributo
Título de producto	GTIN del producto (14 dígitos, es necesario añadir un cero como prefijo del código).
	Código del mercado del país de destino (mercado meta).
	Fecha de vigencia
	Fecha de publicación
	Fecha y hora del último cambio (no es posible editar este campo)
Identidades del producto	Tipo de producto
	Marca

Contexto	Atributo
	¿El producto es una unidad mínima? Sí / No
Descripción del artículo comercial	Código de descripción del idioma del producto
	Descripción larga del producto
	Nombre genérico
Clasificación del producto	Código de Clasificación GPC ⁵ (búsqueda en idioma Inglés).
Estado del producto	¿El producto comercial es una unidad de consumo? Sí / No
	¿El producto comercial es una unidad ordenable? Sí / No
	¿El producto comercial es una unidad de embarque? Sí / No
	¿El producto comercial es una unidad facturable? Sí / No
	Fecha de inicio de disponibilidad
Empaque	¿El producto comercial está marcado como retornable? Sí / No
Dimensiones	¿El producto comercial es una unidad de medida variable? Sí / No
	Contenido Neto
	Anchura
	Altura
	Profundidad
Marcas & precios	Peso Bruto
	Tipo de código EAN / UCC
Compañías con acceso a este GTIN	Se muestran dos opciones: Este GTIN es público: cualquier compañía puede recibir información del producto. Este GTIN es privado: únicamente las compañías suscritas a este producto pueden recibir su información.

1.1.4. Plantillas de producto

Como se indicó previamente, mediante el menú de acciones principales del producto, es posible generar plantillas para generación de nuevos registros de producto. Después de Asignar nombre a la plantilla, mercado meta y elegir si dicha plantilla se añade al listado de plantillas guardadas, se muestra nuevamente la pantalla de información de producto para así editar los campos de la nueva publicación:



⁵ GPC (*Global Product Classification*) o código de clasificación global de producto. Syncfonía® emplea el listado actualizado de códigos en dicha clasificación. Actualmente el listado se encuentra en idioma Inglés en su totalidad. Puede consultar el listado actual de códigos GPC en GDSN [aquí](#).

Una vez editada la información de producto y, mediante el menú de Acciones Principales disponible en plantilla, se puede:

- **Crear Producto:** se captura el nuevo GTIN de producto, fecha de vigencia, publicación y mercado meta, posteriormente se somete a validación y se puede publicar.
- **Eliminar:** eliminar la información registrada al momento.



Una vez concluida la Captura de Datos en la plantilla Nuevo producto comercial, Syncfonía® despliega el menú de Información del producto comercial que se compone de dos elementos:

1.2. Encabezado con información general del producto:



1. GTIN del producto (14 dígitos) MX0001
2. Ver [jerarquía de producto](#)
3. Elegir mercado meta MX0008
4. Fecha efectiva MX0080
5. Ver más versiones del producto
6. Proveedor de la información (publicador) MX0058
7. Marca del producto MX0013
8. Fecha de primera publicación
9. Tipo de publicación de producto (privado o público) y progreso de edición de producto
10. Submenú de Acciones del artículo

1.2.1. Acciones del artículo

Como parte del encabezado con información principal del artículo, se muestra el botón acciones del artículo [], éste despliega las siguientes acciones u operaciones:

- **Mostrar errores:** únicamente cuando el producto ha sido sometido a [validación](#).
- **Validar:** someter producto a validación de datos (referente a Calidad de Datos)
- **Publicar:** si el producto cumple con la validación de datos, se publica a los suscriptores elegidos.
- **Eliminar:** elimina la versión del producto en edición (estatus pendiente)

NOTA: al publicar un producto con estatus pendiente desde su jerarquía más alta, todas las versiones de GTIN's dependientes jerárquicos cambian a publicado.

- [Importar producto](#): actualiza información del producto teniendo como fuente la información capturada por el fabricante. Esta operación es exclusiva de una cuenta con perfil de [distribuidor](#).
- [Copiar producto](#): con los datos del product en visualización, se puede asignar un nuevo GTIN y la version almacenada queda con estatus PENDIENTE.
- Crear [Plantilla](#): crear plantilla a través de la información del producto en edición.
- [Agregar jerarquía](#): asignar [jerarquía](#) de producto respecto a otros publicados (paquetes promocionales, unidades de embarque, etc.).
- Actualizar fecha y hora efectiva del producto
- Editar: mover a PENDIENTE una versión PUBLICADA de producto y así editar su atributos.
- [Mover a publicado](#): permite cambiar el estatus [PUBLICADO Y RECHAZADO POR SUScriptor](#) a PUBLICADO.
- Ver en PDF: visualizar información del producto en formato PDF.
- Ver en HTML: visualizar información del producto en formato XML.
- Descargar → mensaje de Notificación de Artículo de Catálogo o CIN (Catalogue Item Notification) versión GDSN 2.86 en formato XML.
- Descargar → mensaje de Notificación de Artículo de Catálogo o CIN (Catalogue Item Notification) versión GDSN 3.17 en formato XML.
- [Corrección de jerarquía](#): cuando es necesario elimina un GTIN dentro de una determinada jerarquía, sin eliminar suscriptores.
- [Retiro de publicación](#): cuando es necesario eliminar el GLN de una cadena a la cual un producto está publicado
- Detalles de integración:
 - Confirmaciones, estatus de confirmación del receptor de datos y errores reportados
 - CINS 's enviados, muestra la bitácora de los mensajes de notificación de producto (CIN) enviados, estatus, GTIN
 - Lista de sincronización, GTIN y estatus sincronizado con suscriptor
 - Suscripciones, listado de todos los suscriptores (GLN's) con acceso a la información del producto y estatus
 - RFCIN's (Request for Catalogue Item Notification) solicitud de notificación de producto, por sus siglas en inglés. Solicitudes generadas por suscriptores y estatus
 - Registros, fechas, GTIN, estatus y mercado meta de las operaciones efectuadas con el producto en cuestión

1.3. Validación del producto

Una vez capturada toda la información del producto y desde el botón [Acciones Principales](#) → Validar, el producto es sometido a las comprobaciones estándar del sistema GS1 para así asegurar consistencia en la información del producto.

⁶ Versión de GDSN previa a 3.1

⁷ Versión actual de GDSN, posterior a 2.8



En caso de haber [errores de validación](#), el estatus del producto cambia a rechazado automáticamente [**Rechazado**] y, adicionalmente, Syncfonía® muestra el siguiente aviso.

Para mayor referencia respecto a reglas de validación, consulta y correcciones por favor consulte el documento **Listado Reglas de Validación SMD, Mayo, 2018**.

En caso de no haber errores de validación, es posible proceder con la [publicación](#) [👉] del producto desde el submenú [acciones principales](#).

1.4. Publicación del producto

En caso de no existir errores de validación del producto, es posible proceder con la publicación a través del submenú [acciones principales](#). En primera instancia, Syncfonía® muestra el siguiente mensaje:



NOTA: es posible someter el producto a publicación sin antes efectuar el proceso de validación; no obstante, de haber errores de validación, éstos se mostraran y la publicación no podrá ser llevada a cabo.

En caso de no existir error alguno, la publicación exitosa del producto es confirmada mediante el siguiente mensaje, el estatus del producto cambia a publicado [**Publicado**] a partir de este momento.



Es importante considerar que tras la publicación del producto en Syncfonía®, no es posible editar su información a menos que se elija la opción Editar [] desde el submenú de [acciones principales](#). Bajo el estatus de publicado, no es posible someter el producto a validación ni publicarlo nuevamente.

1.5. Estatus de publicación

Tras la validación y publicación (o intento de) de un artículo, Syncfonía® muestra el estatus del producto con base en los parámetros que a continuación se detallan:

Ícono	Descripción
Publicado	Publicado
Publicado y rechazado por suscriptor	Publicado y rechazado por suscriptor, requiere acciones correctivas o bien su sincronización ha sido rechazada por la cadena. NOTA: este estatus se muestra cuando una cadena usuaria de SMD ha determinado que el producto tiene errores de sincronización .
Rechazado	Rechazado, no ha cumplido con una o más Reglas de Validación de Syncfonía y/o GDSN .
Pendiente	Pendiente, se encuentra en proceso de edición de campos o atributos.
TBR [Code List: PUBLICATION STATUS]	Reemplazado, cuando la versión de producto en cuestión ha sido reemplazada por otra. Es decir, el artículo o GTIN en cuestión ha sido actualizado por otro usuario en Syncfonía®, lo anterior puede ser con base en fecha de último cambio.

Los estatus mostrados en el listado son los más frecuentes, si tiene dudas o problemas al respecto, por favor contacte a su ejecutivo de cuenta o por correo con info@gs1mexico.org.

1.6. Importar producto

Tal como se especifica en el apartado [1.5.1](#), Syncfonía® cuenta con la operación Importar producto y es exclusiva de cuentas con perfil de [distribuidor](#). El beneficio de esta operación es evitar la duplicidad de GTIN's en el catálogo, el estatus del producto permanecerá como PENDIENTE y sin conflicto entre sus atributos y los que el distribuidor haya modificado. El distribuidor podrá validar y publicar el producto posteriormente.

¿Qué información es importada?

- Toda la información del producto en la última versión (del proveedor)
- Todos los mercados meta serán copiados

- La fecha efectiva será actualizada a la de la última versión (del proveedor)

Esta operación actualiza la información en la cuenta de un distribuidor con la información presente en el catálogo del [proveedor](#). Es importante señalar que si previo a la ejecución de esta operación el distribuidor hubiese actualizado y/o modificado la información del producto, ésta será reemplazada en su totalidad por la más reciente versión en el catálogo del proveedor. A continuación se indican las restricciones de esta operación:

- Si el producto está publicado, el distribuidor podrá editar el producto.
- La operación Importar producto estará disponible si las siguientes condiciones son cumplidas:
 - El distribuidor tiene permitida esta operación. En caso contrario, por favor [contacte a GS1 México](#).
 - El estatus del producto es PENDIENTE o PUBLICADO



- Si el distribuidor está visualizando el producto ya importado, su estatus es PENDIENTE y se mostrará la opción volver a importar

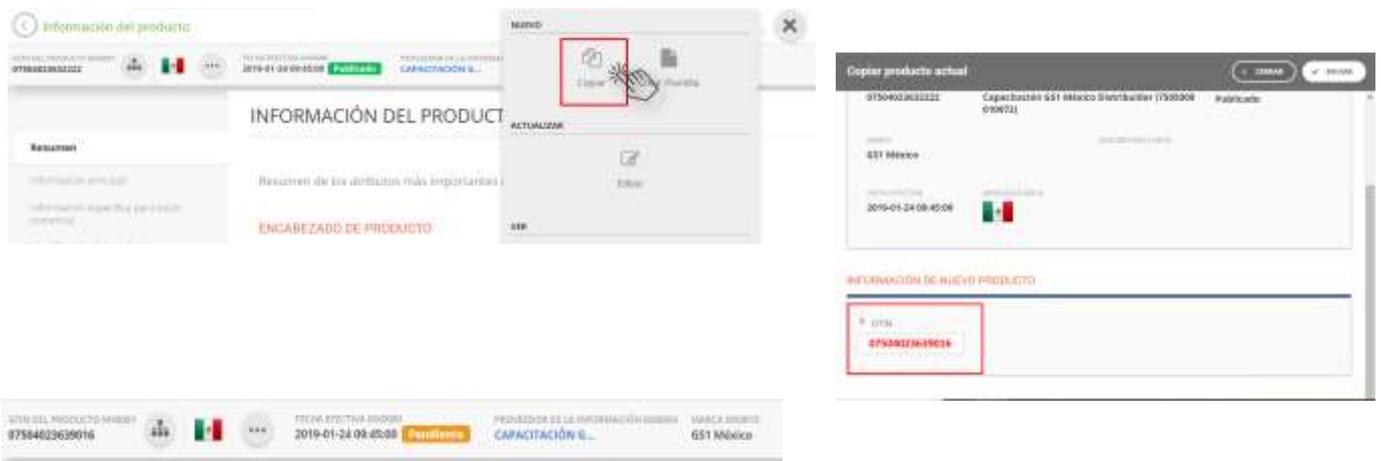


Los pasos para la ejecución de la operación son:

- Ingresar a los detalles de un GTIN, con estatus PENDIENTE o PUBLICADO
- Ir a acciones del artículo, importar producto
- Con el producto en estatus PENDIENTE, volver a importar
- El distribuidor decide si concluye la operación [Proceder] o no [Cerrar]
- Finalmente, el distribuidor [valida](#) y [publica](#) el producto al suscriptor deseado.

1.7. Copiar producto

Es posible copiar la versión existente de un producto para así asignar el nuevo GTIN requerido, productos generados con esta funcionalidad son una copia exacta (exceptuando el GTIN) del producto en cuestión, son generados con estatus PENDIENTE.



1.8. Mover a publicado

Con base en el estatus de producto PUBLICADO Y RECHAZADO POR SUSCRIPTOR, es posible cambiar su estatus a PUBLICADO en cualquier momento. Particularmente, se considera hacerlo si se cumplen con cualquiera de las 2 condiciones:

- El producto no se comercializa con la cadena que envía el mensaje CIC (RECIBIDO, REVISAR, RECHAZADO)
- Los datos del producto han sido exitosamente recibidos por la cadena sin que el mensaje CIC así lo confirme.





1.9. Campos editables por un distribuidor

Contrario a los campos con calidad de datos o comprobables, existe un conjunto delimitado de campos que pueden ser modificados por un usuario con perfil de distribuidor.

El listado de campos editables por un distribuidor se encuentra en el [Listado de Atributos SMD Nov 2018 V6](#) dentro de la columna Editable por distribuidor.

1.10. Menús de información de producto

Al acceder a cualquier GTIN en Syncfonía®, se muestra en pantalla al costado izquierdo una serie de menús con información de producto según su contenido o contexto. A su vez, dependiendo del tipo de producto, Syncfonía® cuenta con submenús de información de producto.

A continuación, se enlistan los menús y submenús de información de producto así como una breve reseña de los campos contenidos en cada uno. Por favor consulte el listado de atributos de Syncfonía® Master Data [aquí](#).

	Menú	Submenú	Descripción
1	Información principal	Información principal	Información de exhibidor de producto, datos de fabricante, datos para orden de compra y estatus de calidad de datos. datos capturados previamente. NOTA: información mostrada este menú también aparecerá en otros, esto con la finalidad de contextualizar información y brindar la posibilidad de modificar los datos capturados previamente.
2	Información principal	Información específica para socio comercial	Información exclusiva a un determinado suscriptor o socio comercial (GLN) como fecha de inicio y fin de disponibilidad, días de vida, método de distribución y producto reemplazado.
3	Información principal	Identificación del producto	Datos presente en el etiquetado del producto y clasificación de acuerdo al estándar GPC de GS1 así como al catálogo de naciones unidas para productos y servicios (UNSPSC)
4	Información principal	Información de descripción	#N/A
5	Información principal	Contactos	Datos del proveedor, útiles para los receptores de información (usualmente cadenas comerciales) como: teléfono, página web, rol del contacto, etc.
6	Información principal	Estatus del producto	Estatus de producto (dummy / final) y ciclo de vida así como indicadores de producto respecto a factura, disponibilidad, tipo de producto, etc.
7	Información principal	Información de compras y entrega	Un módulo que contiene información de compras y entregas para un producto.
8	Información principal	Características del producto	Instrucciones de uso y almacenamiento, descripción de color y talla así como información externa relacionada al producto (sitio web, manual de usuario, ficha técnica, etc.).
9	Información principal	Ingrediente no alimenticio	Información sobre los ingredientes para los artículos que no son alimentos, por ejemplo: detergentes, medicamentos.

	Menú	Submenú	Descripción
10	Información principal	Información de tamaño	Un módulo que especifica el tamaño de un objeto como un código o descripción.
11	Información principal	Información referenciada en archivo	Información especificando un enlace a un archivo externo al producto.
12	Información principal	Empaque	Tipo de empaque y su peso.
13	Información principal	Dimensiones	Dimensiones del producto dentro y fuera de su empaque así como contenido neto.
14	Información principal	Almacenamiento y manejo	Vida útil de producto, factor de estiba y Ti / Hi.
15	Información principal	Información de producto variable	Información específica para productos de peso o dimensión variable
16	Información principal	Instrucciones para el consumidor	Instrucciones para el consumidor como: uso, ensamblaje, almacenaje, uso sugerido, etc.
17	Información principal	Márketing	Palabras clave, mensajes de márketing, accesorios, beneficios.
18	Información principal	Substancia Peligrosa	Información de cualquier líquido, gas o sólido que represente un riesgo para la salud o seguridad de los trabajadores.
19	Información principal	Productos duraderos	Descripción de características de productos duraderos
20	Información principal	Origen y trazabilidad	País de origen, declaración de país de origen así como tipo de actividad del producto en el país de origen.
21	Información principal	Marcas en etiqueta	Indicadores de lote de producto, retornable, reciclaje, certificados o acreditaciones en empaque y tupo de código de identificación empleado.
22	Información principal	Información de impuesto de arancel	La clase puede ser usada para especificar qué impuesto y tasa aplican al producto así como sus subsidios.
23	Información principal	Empaque y jerarquía	Información de empaque de producto así como de contenidos (jerarquía). Se despliega únicamente en productos con productos dependientes o hijos.
24	Información principal	Información de garantía	Una garantía de que el producto es confiable y que las reparaciones o el reemplazo se realizarán de forma gratuita dentro de un límite de tiempo determinado y bajo ciertas condiciones en caso de un defecto.
25	Información principal	Suscriptores del producto	Suscriptores (GLN's) con acceso a información de producto.
26	Información principal	Unidad logística sin GTIN (caja)	Factor de estiba de la caja de producto.
27	Información principal	Información de Certificación	Información de certificados de producto, evaluación, fechas de inicio y fin, etc.
28	Información principal	Información de vestimenta	Datos relacionados a vestimenta como cuello, manga, estilo, tipo de corte y gancho en producto.
29	Información principal	Material textil	Información sobre material de textiles.
30	Información principal	Derechos de autor	Información sobre derechos de autor de un producto.
31	Información principal	Licencias del producto	Información sobre las licencias que tenga un producto.
32	Información principal	Información de cuidado de la salud (solo en unidades de consumo)	Información sobre productos considerados en la categoría de cuidado de la salud.
33	Información principal	Información de producto farmacéutico (solo en unidades de consumo)	Información relacionada a medicamentos como: reacciones medicamentosas, vía de administración, efectos y contraindicaciones, etc.
34	Información principal	Uso de recursos físicos	Módulo que contiene detalles sobre el uso y salida de recursos y/o energía de un producto en sus distintos modos de uso.
35.1	Información principal	Información de regulación química (solo en unidades de consumo)	Información de químicos de acuerdo a regulaciones aplicables. Solo se visualiza en unidades de consumo.
35.2	Información de ventas	Información de Precio	Precio al por menor sugerido y precio de catálogo.
36.1	Información de ventas	Información de ventas	Información de ventas acerca de precio y restricciones/condiciones de venta del producto al consumidor.
37.1	Información promocional	Información genérica	Información sobre condiciones de producto promocional.
37.2	Alimentos y bebidas	Información de alérgenos	Información sobre alérgenos contenido en un producto

	Menú	Submenú	Descripción
37.3	Alimentos y bebidas	Información nutricional	Información sobre nutrientes contenidos en un producto
37.4	Alimentos y bebidas	Información de ingrediente	Información sobre ingredientes contenidos en un producto
37.5	Alimentos y bebidas	Información de aditivos	Información sobre aditivos contenidos en un producto
37.6	Alimentos y bebidas	Información sobre salud	Información de aditivos, propiedades saludables, declaración nutricional y detalles de nutrientes. Información de alérgenos y su concentración.
37.7	Alimentos y bebidas	Información de dieta	Información sobre si el producto cumple los criterios para ser clasificado como adecuado para un grupo objetivo específico. Esto puede ser, por ejemplo: debido a razones religiosas o de restricción de la dieta.
37.8	Alimentos y bebidas	Información general	Detalles de porción y preparación de producto.
37.9	Alimentos y bebidas	Clasificación de organismos	Género, sub-especie y especie
37.10	Alimentos y bebidas	Información de alcohol	Información relacionadas al contenido alcohólico de un producto y bebidas alcohólicas.
37.11	Alimentos y bebidas	Agricultura y procesamiento	Información de organismos genéticamente modificados, orgánicos, método de cultivo, tratamiento físico y químico.
38.1	Alimentos y bebidas	Información de lácteos, pescado, cárnicos y aves de corral	Información sobre contenido de carne de un producto.
38.2	Químico	Químico - Hoja de datos de información de seguridad	Información sobre requerimientos de seguridad de un producto para su adecuado manejo y almacenamiento.
39.1	Químico	Clasificaciones de transportación peligrosa	Información relativa a la clasificación de un producto considerado riesgoso o con sustancias que representen peligro alguno
39.2	Aparatos electrónicos de consumo	Información de batería	Información sobre tipo, duración y otros elementos en la batería de un producto.
39.3	Aparatos electrónicos de consumo	Electrónica	Sistema operativo de producto, tipo de memoria y almacenamiento, información de dispositivos de sonido, audio y video.
40	Aparatos electrónicos de consumo	Información del dispositivo de visualización de video	Información sobre tipo de pantalla, resolución y tamaño.
41	Medios audiovisuales	Información de producción de medios audiovisuales	Información sobre el tipo de audio de un producto.

2. Cadenas usuarias de GDSN

Como se especificó en el apartado [GDSN](#), existen cadenas usuarias del esquema de GDSN. Al emplear el esquema de operación de GDSN, estas cadenas pueden:

- Requerir datos adicionales o específicos a los proporcionados por servicios de captura de datos (como SECODAT).
- Efectuar validaciones de datos adicionales a las reglas de validación de GDSN u otras reglas de carácter local.
- Notificar errores de sincronización y acciones correctivas a los publicadores.

2.1. Datos adicionales

En caso de que la cadena o suscriptor de un producto requiera datos específicos ya sea por su categoría, jerarquía o cualquier otra clasificación. Se recomienda que cada publicador consulte con el representante de cadena el **esquema o modelo de datos** requerido por la cadena. A continuación se muestra un ejemplo:

Atributo GDSN	Nombre de atributo	Campos con calidad de datos SECODAT	Usuario debe:
brandName	Marca	Sí	(Sin acción requerida)
GTIN	GTIN del producto	Sí	(Sin acción requerida)
dataCarrierTypeCode	Tipo de código de barras	No	Validar o capturar, publicar
gs1TradeltemIdentificationKeyCode	Código de clave de identificación de producto GS1	No	Validar o capturar, publicar
gs1TradeltemIdentificationKeyValu e	Valor de clave de identificación de producto GS1	No	Validar o capturar, publicar
tradeltemUnitDescriptorCode	Tipo de producto	Sí	(Sin acción requerida)
manufacturerOfTradeltem/ gln	GLN del fabricante	No	Validar o capturar, publicar
manufacturerOfTradeltem/ partyName	Nombre del fabricante	No	Validar o capturar, publicar
informationProviderOfTradeltem/ gln	GLN del publicador del producto	Sí	(Sin acción requerida)
informationProviderOfTradeltem/ partyName	Nombre del publicador del producto	Sí	(Sin acción requerida)
gpcCategoryCode	Código de Clasificación Global de Producto (GPC)	Sí	(Sin acción requerida)
gpcCategoryName	Nombre de categoría GPC	Sí	(Sin acción requerida)
temperatureQualifierCode(STORA GE_HANDLING) & minimumTemperature & UoM	Código de calificador de temperatura & temperatura mínima & unidad de medida	No	Validar o capturar, publicar
temperatureQualifierCode(STORA GE_HANDLING) & maximumTemperature & UoM	Código de calificador de temperatura & temperatura máxima & unidad de medida	No	Validar o capturar, publicar
grossWeight & UoM	Peso bruto & unidad de medida	Sí	(Sin acción requerida)
height & UoM	Altura & unidad de medida	Sí	(Sin acción requerida)
width & UoM	Anchura & unidad de medida	Sí	(Sin acción requerida)
depth & UoM	Profundidad & unidad de medida	Sí	(Sin acción requerida)

Atributo GDSN	Nombre de atributo	Campos con calidad de datos SECODAT	Usuario debe:
hasBatchNumber	¿Tiene número de lote?	No	Validar o capturar, publicar
packagingTypeCode	Tipo de empaque	No	Validar o capturar, publicar
distributionMethodCode	Código de método de distribución	No	Validar o capturar, publicar

En todo caso, el [mensaje de confirmación \(CIC\)](#) enviado por el suscriptor, puede contener el mensaje de error con los campos que el publicador debe actualizar o corregir.

IMPORTANTE:

Para no perder el estatus de [Calidad de Datos](#), se solicita que el usuario no altere los 21 campos con calidad de datos que, como mínimo, captura SECODAT. Es importante considerar que algunas cadenas comerciales en México requieren, de forma mandatoria, dicho estatus para recibir datos del producto.

Para aquellos campos bajo el esquema de [maquila o captura extendida](#), el usuario puede capturar, modificar o actualizar sin que el producto pierda el estatus de calidad de datos.

2.1.1. Atributos condicionales y clasificación

Algunas cadenas usuarias de GDSN pueden requerir de ciertos atributos dependiendo del producto, a continuación, algunos ejemplos:

Atributo	Requerido
Cantidad de camas por pallet	Cuando se publica un producto con jerarquía de PALLET
Código de tipo de alérgeno	<p>Cuando bajo el esquema de clasificación de la cadena, un producto es considerado alimento o bebida.</p> <p>NOTA: algunas cadenas pueden emplear la clasificación GPC, si tiene alguna duda al respecto se sugiere contactar a su representante de cadena.</p> <p>Para mayor información puede consultar la versión más reciente del estándar aquí.</p>

2.2. Mensaje de confirmación (CIC)

De forma estándar, los catálogos bajo el esquema de operación de GDSN, pueden enviar mensajes de confirmación (CIC, por sus siglas en inglés) de tal forma que los publicadores puedan monitorear el estatus de la publicación o, en su defecto, las acciones requeridas en caso de existir errores de sincronización.

GDSN admite los siguientes estatus de CIC:

Estatus	Definición	Acciones requeridas
RECEIVED Recibido	Ha sido recibido por el suscriptor, pero no se ha procesado	CADENA: procesar información y definir si se RECHAZA, REVISAR O RECHAZA. Pasa a lista de

Estatus	Definición	Acciones requeridas
		sincronización (pendiente sincronizar).
REJECTED Rechazado	Los datos no han sido sincronizados, actualizaciones no serán recibidas.	CADENA: puede indicar acciones correctivas al publicador (REVISAR)
SYNCHRONIZED Sincronizado	Los datos han sido integrados, sincronizados.	(No se requiere acción alguna)
REVIEW Revisar	Se solicita a publicador revisar y tomar acciones como cambios, adiciones, correcciones. Se genera pues han recibido datos que no pueden ser sincronizados	PROVEEDOR: corregir y/o actualizar datos.

2.3. Errores de sincronización

Se debe diferenciar un error de sincronización de un error de validación, a continuación, se indican las diferencias entre ambos.

Error de validación	<p>Son validaciones propias de los catálogos que operan bajo el esquema GDSN</p> <p>Pueden incluir validaciones a nivel industria (por ejemplo: mercado meta México).</p>	<p>Se muestran con el estatus de producto RECHAZADO, tienen un ID o número de regla así como mensaje de error y atributos afectados</p> <p>La publicación no es permitida.</p>
Error de sincronización	<p>Son validaciones específicas de cada suscriptor o cadena.</p> <p>Son adicionales a las reglas de validación de GDSN e industrias.</p>	<p>Se muestran mediante un mensaje de confirmación (CIC) con estatus REVIEW o REJECTED.</p> <p>La publicación es permitida aunque la sincronización no se lleva a cabo.</p>

Cuando el estatus del CIC sea REVIEW o REJECTED, el publicador puede consultar el mensaje de error emitido por la cadena, el cual puede o no contener acciones correctivas y/o campos a corregir o actualizar, dicho mensaje se consulta en Syncfonía® siguiendo estos pasos:

Para visualizar de forma individual:

- Ir a menú acciones del artículo → Confirmaciones



- Se despliega un listado con los mensajes de confirmación del producto con cada suscriptor. Por ejemplo:

SUBSCRIBER	CREATED	LAST UPDATED	CONFIRMATION STATUS	GTIN	MARKET	ERRORS
Suscriptor A	2017-05-07 00:45:26	2017-12-29 21:56:05	Recibido	70052100737231	MÉXICO	
Suscriptor B	2017-02-17 19:45:23	2018-01-12 13:45:40	Sincronizado	20052100737236	MÉXICO	
Suscriptor C	2016-07-14 02:01:57	2017-12-29 21:56:19	Recibido	60052100737234	MÉXICO	

En este caso se muestra un producto sincronizado, no procede acción correctiva alguna.

- Consulta de un mensaje de error (REVIEW o REJECTED)

SUBSCRIBER	CREATED	LAST UPDATED	CONFIRMATION STATUS	GTIN	MARKET	ERRORS
Suscriptor A	2018-05-23 22:20:10	2018-05-23 22:20:10	Recibido	07503004177059	MÉXICO	<p>Access Item File system to continue with item creation.</p> <p>- Trade Item failed minimum audit requirement: 07503004177059: System Code: Barcode Type is required, Market with Batch Number is required, Are Non-Sold Items Returned? is required, General Description is required when General Description Spanish is not present, Barcode is required, Order Unit of Measure is required, Distribution Method Code is required, Marketing: Benefits is required when Benefits Spanish is not present.</p>
Suscriptor B	2018-05-23 21:50:21	2018-05-23 21:50:21	revisión	07503004177059	MÉXICO	

Para visualizar de forma masiva, por favor vaya al [apartado 2.4](#).

Del caso mostrado se puede encontrar el o los campos que, de acuerdo al modelo de datos de la cadena, necesitan ser publicados o corregidos, del caso aquí mostrado se pueden encontrar, esto representa un error de sincronización con la cadena:

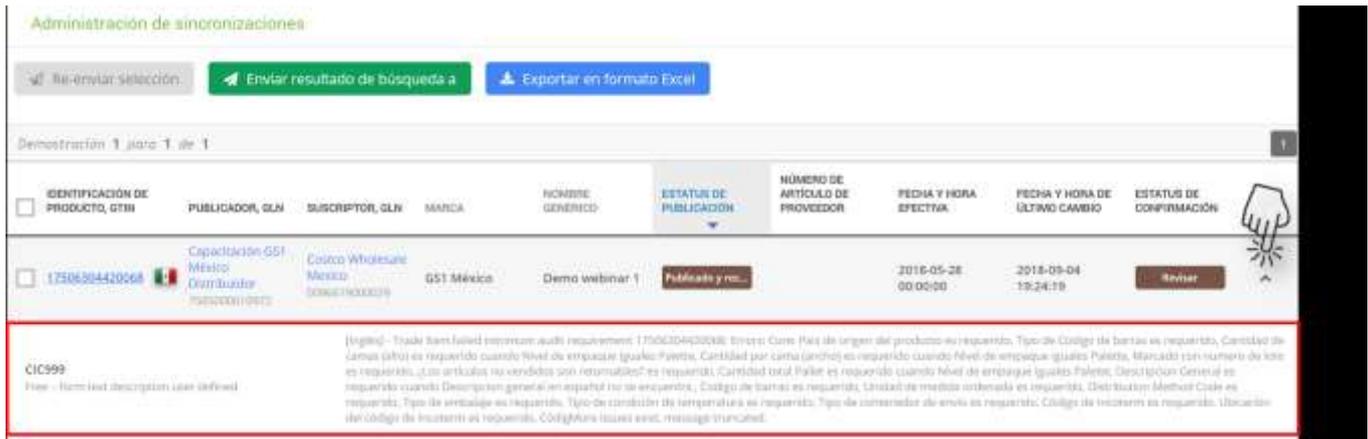
Country Origin (país de origen), Batch Number (número de lote), Are Non-Sold Items Returnable? (¿las unidades no vendidas son retornables?), General Description (descripción adicional), Order Unit of Measure (unidad de medida de la orden), Distribution Method Code (código de método de distribución).

NOTA: el mensaje e idioma depende de la cadena receptora de datos. No hay un esquema estándar para dichos mensajes. Se sugiere que, en caso de desconocer el mensaje de error, contacte al equipo de soporte de GS1 o bien, consulte el modelo de datos con el ejecutivo de cuenta de la cadena.

Se debe diferenciar un error de sincronización de un error de validación, a continuación se indican las diferencias entre ambos.

2.4. Listado de errores de sincronización

Dentro del menú "Sincronizaciones" es posible conocer el mensaje de error (CIC) enviado por la(s) cadena(s) receptora(s) de uno o varios productos simultáneamente, para ello se requiere delimitar el listado de productos y, a continuación, se puede visualizar el mensaje de error tal como se detalla en el apartado [2.3](#); la diferencia es que en este menú es posible visualizarlos de forma masiva:



3. Consejos de captura en Syncfonía

Antes de capturar o modificar la información de un producto en Syncfonía®, por favor consulte el listado de atributos para conocer el tipo de campo, ejemplo y su definición, puede auxiliarse del ID de atributo presente en la interfaz gráfica del catálogo, indicado siempre con el prefijo MX. Por ejemplo:



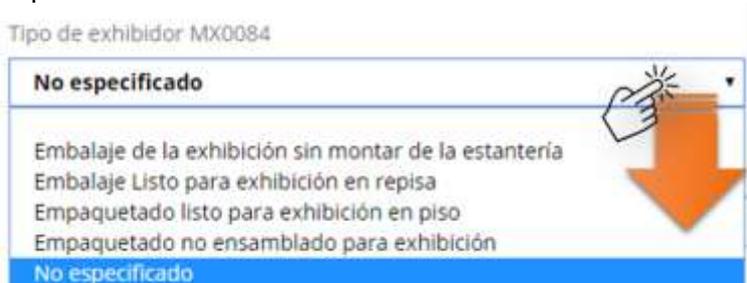
MX ID	Menú(s) Syncfonía®	Submenú(s) Syncfonía®	Módulo de atributo	Clase de atributo	Nombre Atributo	Tipo de dato	Ejemplo	Definición
MX0001	Encabezado de información de producto	No aplica	Componentes comunes de GDSN	Referencia del artículo del catálogo	GTIN del producto	GTIN	Si tenemos el código GTIN - 13: 7503002211123 El GTIN sería: 07503002211123 Si tenemos el GTIN - 8: 75061239 El GTIN será: 0000075061239 Si tenemos el GTIN - 12: 085374329921 El GTIN es: 00085374329921	Número de 14 dígitos usado para identificar de forma única un artículo comercial, sobre el cual existe la necesidad de obtener información previamente definida y que será ordenado, presupuestado, enviado o facturado en algún punto de la cadena de suministro.

Durante el proceso de captura de datos, podrá encontrarse con distintos métodos de captura de datos en atributos, como a continuación se ejemplifica:

- Añadir grupo de datos, cuando un atributo puede ser capturado n cantidad de veces, como:



- Listados de código, se muestra el listado de códigos permitidos para elegir sólo uno por cada captura:



- Buscadores de código, en los cuales es necesario buscar por segmentos o captura / búsqueda del código requerido:



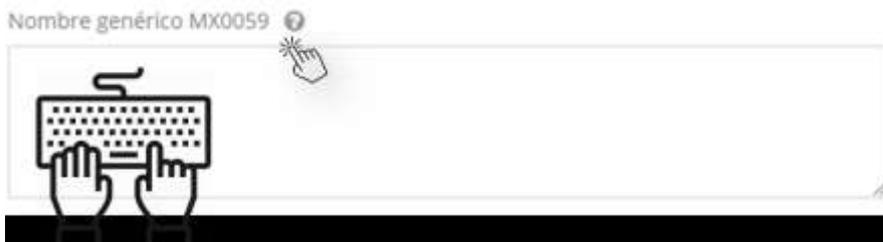
1. El código de clasificación puede ser encontrado partiendo de una búsqueda por segmento / categoría y clase que apliquen al tipo de producto.
2. El código de clasificación puede ser encontrado capturando la descripción genérica del producto y buscando posteriormente, el buscador arroja el resultado más aproximado.

- Agregar, despliega una serie de atributos a capturar según la información contextual que aplique:

DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO COMERCIAL (SE RECOMIENDA NO INGRESAR MÁS DE UNA DESCRIPCIÓN)



- Descripciones, Syncfonía® muestra campos de captura en blanco para que la descripción o cualquier otro atributo con dicho formato sea capturado:



- Tips de captura, cuando observe el ícono , coloque el cursor sobre éste para obtener mayor información del campo en cuestión.

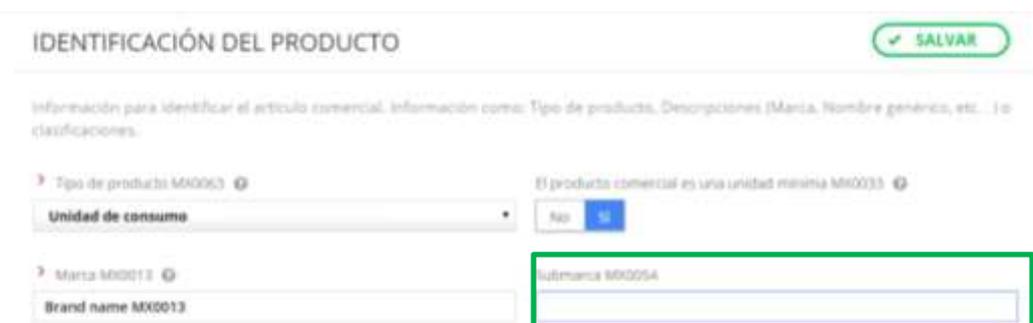
3.1. Búsqueda y ubicación rápida de atributos

Dentro del encabezado de producto, se encuentra el botón **buscar atributos**, capturando el nombre o parte del nombre del campo (de acuerdo a Listado de Atributos SMD Mayo 2018), Syncfonía dirige al usuario al campo buscado, son requeridas 2 acciones:

- Capturar el nombre del atributo o campo a encontrar; por ejemplo: marca



- Se muestran los campos con la palabra "marca" incluida, al elegir el campo deseado, Syncfonia® dirige al campo seleccionado; por ejemplo: **submarca**.



3.2. Actualización masiva de productos

Si bien es posible actualizar cualquier producto en Syncfonia® de forma individual mediante la interfaz gráfica de catálogo, el catálogo también cuenta con la funcionalidad de actualización masiva de productos a través de una plantilla en formato *.xls*; a continuación sus principales características:

- El usuario debe tener perfil de publicador
- La funcionalidad soporta hasta **30 GTIN's** por ejecución
- Se debe descargar archivo con datos actuales y posteriormente cargar con datos añadidos.
- El archivo a emplear únicamente contiene los nombres estándar de los campos en idioma inglés (se recomienda consultar el documento Listado de Atributos SMD Mayo 2018).

Los pasos a seguir son:

- Buscar los productos cuyos datos o atributos necesiten ser actualizados.
- **NOTA:** se deben incluir todos los GTIN's relacionados a una jerarquía o configuración del producto en catálogo. Por ejemplo: pieza, paquete, caja y pallet.

Opciones de búsqueda

Información del producto

GTIN del producto (14 dígs., ceros a la izq.)



- Una vez mostrados los productos, se deben seleccionar. A continuación elegir la opción "Descargar CIN en formato Excel"

Lista de los artículos

Demostración 1 para 25 de 298

<input type="checkbox"/>	GTIN DEL PRODUCTO	PUBLICADOR	MARCA	NOMBRE GNERICO	TIPO DE PRODUCTO	CÓDIGO INTERNO DEL FABRICANTE	ESTATUS DE PUBLICACION	AUTORIDAD CERTIFICADORA DE CICLO DE VIDA DE PRODUCTO	PRODUCTO COMPROBADO	FECHA DE VIGENCIA	ÚLTIMO CAMBIO
<input checked="" type="checkbox"/>	05601234567892	Capacitación GS1 México Distribuidor 7505000010972	Prueba GDSN 3.1.3 ACL	Prueba GDSN 3.1.3 ACL	Unidad de consumo		Pendiente		X	2018-05-23 00:00:00	2018-05-23 10:07:59
<input checked="" type="checkbox"/>	17502020202339	Capacitación GS1 México Distribuidor 7505000010972	GS1 México	Prueba GS1 México GDSN 3.1.3	Pallet		Pendiente		X	2017-10-31 00:00:00	2018-05-21 17:28:18
<input checked="" type="checkbox"/>	17502020202322	Capacitación GS1 México Distribuidor	GS1 México	Prueba GS1 México GDSN 3.1.3	Caja		Pendiente		X	2017-10-31 00:00:00	2018-05-21 15:07:12

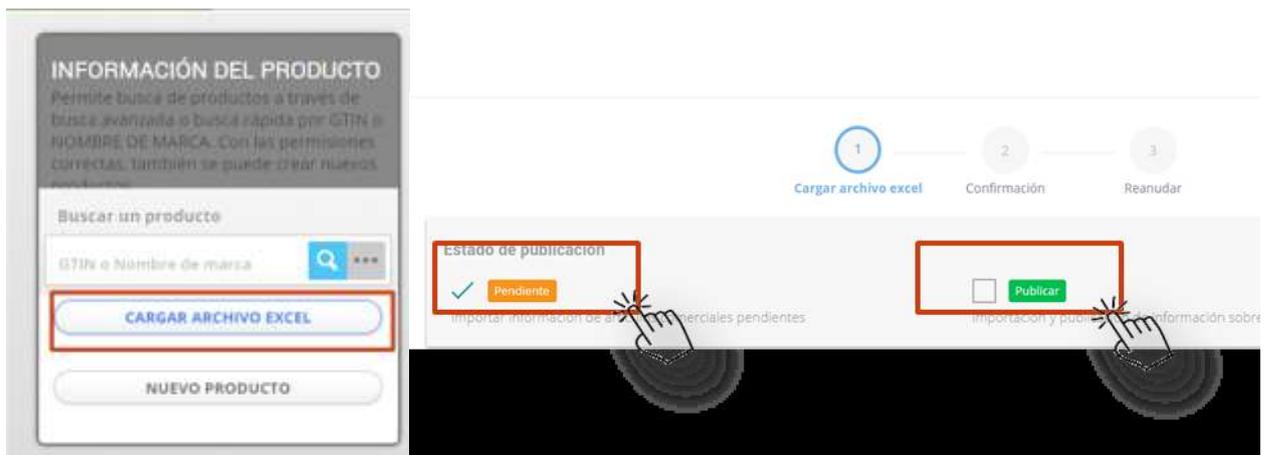
- Elegir la opción confirmar para descargar archivo.
- Una vez descargado el archivo, se debe buscar el campo que requiere ser captura y/o actualizado:

GTIN	Gln	TargetMarket	EffectiveDate	BrandName	Value	CodeListVer	Value	CodeListVer	Value	CodeListVer	Value	CodeListVer
17502020202	75050000109484		2017-10-31	GS1 México	Prueba GS1 f1	es			Prueba GS1 f1	es		
05601234567	75050000109484		2018-05-23	Prueba GDSN 3.1.3 ACL				Prueba GDSN 3.1.3	en			
07502020202	75050000109484		2017-10-31	GS1 México	Prueba GS1 f1	es		Prueba GS1 f1	es			
17502020202	75050000109484		2017-10-31	GS1 México	Prueba GS1 f1	es		Prueba GS1 f1	es			

- Una vez descargado el archivo, se debe buscar el campo que requiere ser captura y/o actualizado, por ejemplo:

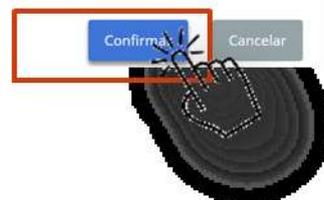
TradeItemDescription	TradeItemDescription	TradeItemDescription	TradeItemDescription
TradeItemDescriptionInformation	TradeItemDescriptionInformation	TradeItemDescriptionInformation	TradeItemDescriptionInformation
LanguageCode	DescriptionShort[0]	LanguageCode	LanguageCode
Value	Value	CodeListVersion	Value
	Prueba carga masiva	1	es
	Prueba carga masiva	1	es
	Prueba carga masiva	1	es
s	Prueba GS1 México	1	es

- Ir a menú producto → CARGAR ARCHIVO EXCEL, elegir si se desea actualizar el producto y que permanezca con estatus pendiente o bien sea publicado



- Ir a menú producto → CARGAR ARCHIVO EXCEL, elegir si se desea actualizar el producto y que permanezca con estatus pendiente o bien sea publicado. Tras la carga del archivo, Syncfonía confirma los productos a ser actualizados; en caso de no haber error alguno, se procede a Confirmar.

GTIN	GTIN	País	Fecha	Usuario	Paquete	Descripción
17502020202339	7505000010972	MÉXICO	31/10/2017 00:00:00	GS1 México	PALLET	Nuevo artículo
05601234567892	7505000010972	MÉXICO	23/05/2018 00:00:00	Prueba GDSN 3.1.3 ACL	BASE_UNIT_OR_EACH	Nuevo artículo
07502020202325	7505000010972	MÉXICO	31/10/2017 00:00:00	GS1 México	PACK_OR_INNER_PACK	Nuevo artículo
17502020202322	7505000010972	MÉXICO	31/10/2017 00:00:00	GS1 México	CASE	Nuevo artículo



- Si hubiera un error o inconsistencia con el archivo cargado, se disparan las [reglas de validación](#) de catálogo.

En caso de presentarse, el resto de los campos actualizados correctamente son actualizados, la corrección de campos puede efectuarse repitiendo la operación, o bien consultando los errores de validación, para ello se recomienda consultar el archivo el [Listado Reglas de Validación SMD, Mayo, 2018](#).

3.3. Adición de suscriptores (ACL)

Mediante la adición del GLN, esta funcionalidad añade suscriptores a uno o varios productos del catálogo de un usuario con perfil publicador o distribuidor, sin la necesidad de editar los productos uno a uno. La lista de suscriptores de un producto es conocida como ACL (Access Control List). Es importante considerar lo siguiente:

- Los suscriptores ya incluidos en el producto no recibirá actualización del producto, únicamente el GLN del suscriptor o cadena añadida.
- Las cadenas añadidas de productos con estatus PUBLICADO recibirán los cambios.
- No aplica para productos públicos ni dentro del actual listado de suscriptores del producto
- En caso de ejecutar para productos con estatus PENDIENTE y RECHAZADO, la información no es publicada.
- Solo aplica para usuarios de Syncfonía® (no para usuarios de consulta que usen otros catálogos).
- Aplica hasta para **1,000** GTIN's por operación
- En esta operación, se debe mantener la consistencia de jerarquías publicadas a un suscriptor; por ejemplo, ejemplo:

Caso permitido

GTIN	Cadena(s)	Validación
PIEZA	A,B,C	Sin errores, hay consistencia en la publicación
PAQUETE	A,B,C	
CAJA	A,B,C	

Caso no permitido

GTIN	Cadena(s)	Validación
PIEZA	A,B,C	Se dispara la regla de validación 105, se indica el GTIN (PAQUETE) y el GLN de suscriptor (B) que falta para homologar
PAQUETE	A, C	
CAJA	A,B,C	

Para poder PUBLICAR un producto es necesario cumplir con esta condición, si por requerimiento de negocio es necesario eliminar a un suscriptor de un producto, por favor consulte la sección [8.2 Corrección de jerarquía](#).

A continuación se describen los pasos para llevar a cabo dicha operación:

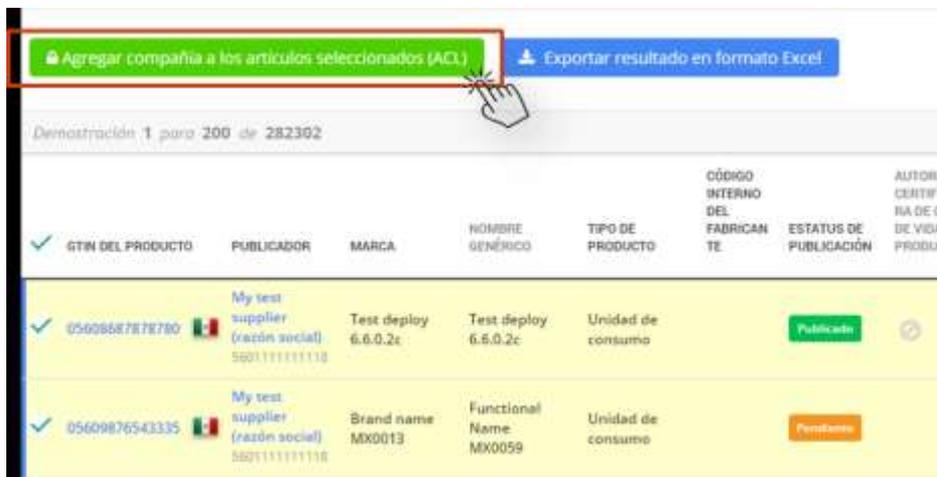
- Acceder al menú Producto→búsqueda avanzada
- Capturar hasta 500 GTIN's (separados por espacios, coma o punto y coma) en el campo **GTIN del producto**, se recomienda incluir GTIN's de jerarquías completas.

Opciones de búsqueda

Información del producto
GTIN del producto (14 dígs., ceros a la izquierda)



- Una vez seleccionados los productos, elegir la opción Agregar compañía



- Se muestra una operación de 2 pasos. El primero es buscar y añadir el GLN del suscriptor deseado, se muestran detalles del suscriptor.



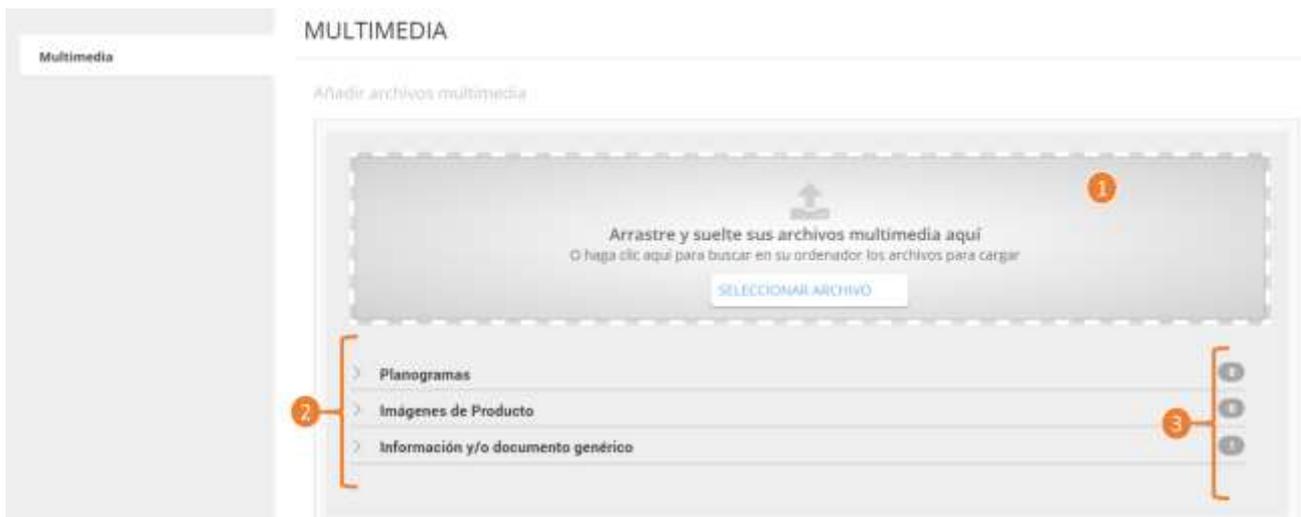
- El segundo paso es confirmar, dentro de la ventana mostrada se indican el balance de los productos que son o no podrán ser objetivo de esta funcionalidad:



Finalmente, se debe confirmar.

3.4. Multimedia

Dentro de este submenú se muestra la siguiente ventana, es importante conocer sus elementos:



1. Zona para arrastrar y colocar archivos multimedia, también se puede seleccionar archivo desde una ubicación en el equipo del usuario.
2. Tipo de contenido multimedia, puede ser: *planogramas* (imágenes para planogramación), Imágenes de Producto (también conocidas como imágenes de marketing) o información / documento genérico relativo al producto.
3. Contadores de elementos por tipo de contenido multimedia

Después de elegir o arrastrar un archivo multimedia, Synfonía® despliega una ventana de diálogo Cargar Multimedia con 2 pasos a seguir:

- Paso uno (step one)
 - Elegir tipo de información y/o archivo en cuestión:
 - Información y/o documento genérico
 - Imagen de Producto (Marketing) → es necesario identificar Naturaleza del Archivo (tipo de toma), Identificador de Frente (posición del producto en imagen), Indicador de ángulo e información de imagen tratándose de producto dentro o fuera de paquete (según aplique).
 - Planograma → es necesario indicar el tipo de vista de imagen y agregar un identificador.



Importante: según del tipo de información y/o archivo, éste se muestra en el apartado [tipo de contenido multimedia](#) citado previamente.

- Adicionalmente se muestra: GTIN del producto en edición, nombre original del archivo, nombre de archivo, nombre del formato de archivo
- Después de confirmar, se accede al paso dos (step two).

- Paso dos (step two): se procesa carga de imagen y, de ser exitoso el proceso, se muestra dirección URL de archivo exitosamente almacenado en Synfonía®:



3.5. Calidad de Datos en Synfonía®

Dentro de Syncfonía®, el estatus de calidad de datos se muestra en la columna Ciclo de vida SECODAT, a continuación se detalla el estatus y su representación gráfica:

Ícono	Descripción	Producto Comprobado
	Comprobado, producto enviado a SECODAT y validado según estándares de calidad de datos GS1.	
	Rechazado, información de producto no cumple con estándares de calidad de datos GS1.	
	En proceso de comprobación, orden de trabajo siendo procesada por SECODAT.	
	No enviado, producto no enviado a SECODAT para el proceso de comprobación o validación de calidad de datos.	
	Sometido a comprobación, dictamen en proceso por parte de SECODAT.	

El estatus de calidad y fechas de actualización del mismo puede ser consultado en el menú Información principal. En resultados de búsqueda avanzada un producto con el ícono [] está comprobado.

3.6. Jerarquía de Producto

Existen diversas jerarquías de productos disponibles en Syncfonía®, al momento de capturar el tipo de producto ([menú nuevo producto comercial](#)) debe asignar al producto de acuerdo a los siguientes niveles de jerarquía:

Simbología	Descripción
 Caja	<ul style="list-style-type: none"> ○Caja: unidad de expedición del producto, superior en jerarquía a unidad de consumo. ○Caja mixta o <i>display</i>: unidad de expedición del producto, superior en jerarquía a unidad de consumo. ○Pallet: unidad de expedición del producto, superior en jerarquía a unidad de consumo. ○Pallet mixto: unidad de expedición del producto, superior en jerarquía a unidad de consumo. ○Paquete: unidad de consumo compuesta por más de un artículo (kit promocional, por ejemplo). ○Unidad de consumo: jerarquía base para la publicación de cualquier producto en catálogo.
 Caja mixta o display	
 Pallet	
 Pallet mixto	
 Paquete	
 Unidad de consumo	

Ya sea en etapa de edición de producto o tras su publicación, consultando la jerarquía en el [encabezado con información general del producto](#), Syncfonía® muestra una representación gráfica del producto (incluyendo GTIN) y su jerarquía en relación con las unidades de expedición, se muestran dos opciones:

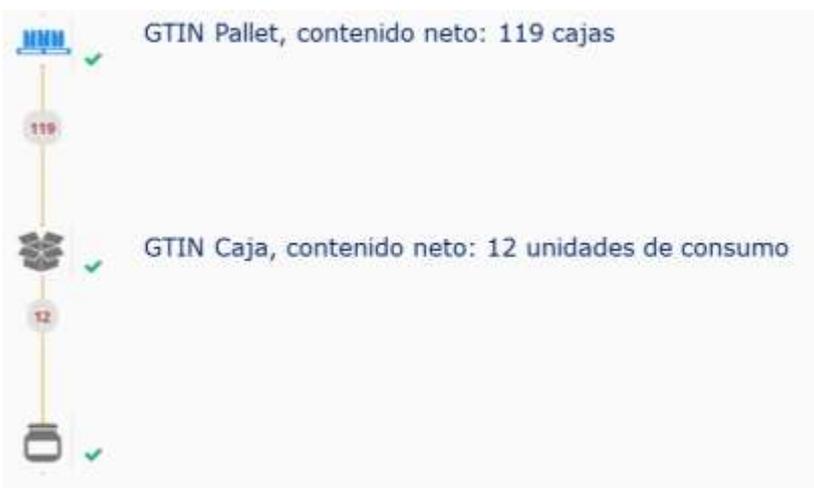
3.6.1. Jerarquía Directa

Se muestra la jerarquía directa del producto entre las unidades de menor y mayor jerarquía:



En este ejemplo, se muestra la relación de 4 unidades de consumo con el paquete y, a su vez, del paquete, con su respectiva unidad de expedición.

3.6.2. Jerarquía Completa



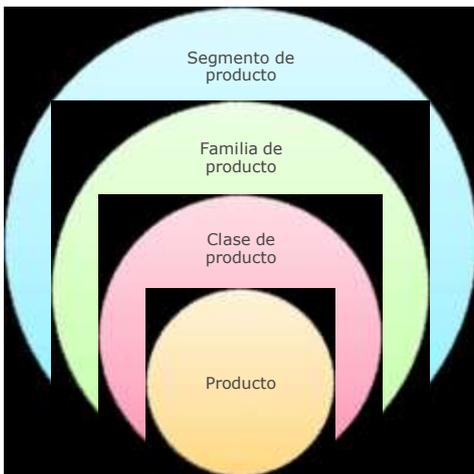
Se muestra la jerarquía completa del producto entre las unidades de menor y mayor jerarquía así como las unidades de expedición de los productos con mayor y menor jerarquía. Además, se puede observar el contenido neto relacionado entre jerarquías dentro de los nodos mostrado, como e ejemplifica en la siguiente imagen.

3.7. Código de Clasificación Global de Producto (GPC)

Dicho código tiene como finalidad clasificar de forma ágil y homologada a nivel global cada producto de acuerdo al tipo de este y considerando particularidades esenciales de cada uno. Syncfonía® emplea la base de códigos más reciente dentro de GDSN, es importante considerar que dichos

códigos son actualizados regularmente para así mejorar la clasificación y añadir nuevos códigos de productos.

Es importante señalar que el motor de búsqueda de códigos GPC cuenta con información en Inglés y Español, se muestran los grupos de códigos agrupados en 3 niveles principalmente, el último paso consta de elegir la descripción del producto en cuestión:



En general, existen 38 tipo segmentos, 115 familias y 787 clases de producto; esto se traduce en 3,798 códigos de producto disponibles.

Puede consultar el esquema de clasificación GPC en formato .xls [aquí](#).

A continuación un ejemplo de búsqueda y asignación de código para: **detergente**.

1. Buscar el nombre genérico del producto: "detergente".
2. Al pertenecer al segmento **47000000- productos de limpieza / higiene**, se muestra dicho código como primer nivel de clasificación.
 - Dicho segmento está sub-clasificado en 5 familias: la que contiene la palabra "detergente" es **productos de limpieza**.
3. Al tratarse de un producto de limpieza y por contener la palabra "detergente", se se muestra el tercer nivel (clase) **47100000 Lavandería**.
4. A continuación, como cuarto y último nivel de agrupación, Syncfonía® muestra un subgrupo basado características y/o variantes del producto:
 - **10000424 – detergentes de lavandería**
 - 10000743 – Potenciadores de detergentes / blanqueadores para ropa.



Otra forma de asignar el código de clasificación GPC es ir de lo general a lo particular; es decir, expandiendo la clasificación según se adapte al producto:



3.8. Clasificación adicional UNSPSC (SAT)

El sistema de clasificación UNSPSC (*United Nations Standard Products and Services Code®*) es el sistema desarrollado por la Organización de las Naciones Unidas para la clasificación de productos y servicios. Dependiendo del tipo de producto y mercado meta del mismo, dicho código debe ser asignado. Desde enero de 2018 esta clasificación es solicitada por el Servicio de Administración Tributaria como parte de la versión de 3.3. de factura electrónica (más información [aquí](#)).

La lógica para búsqueda y asignación del código es prácticamente idéntica que la establecida para el código GPC ([ver aquí](#)). La única diferencia radica en que Syncfonía permite la clasificación de la tercer y cuarta jerarquía de dicha clasificación, por ejemplo:



Syncfonía permite la clasificación de producto con:

- Código correspondiente a producto: **10111301** – Juguetes para mascotas, y
- Código correspondiente a clase **10111300** – Tratamientos para los animales domésticos y accesorios

No es permitido clasificar con:

- Código correspondiente a categoría **10110000** – Productos para animales domésticos y
- Código correspondiente a segmento – **10000000** – Material Vivo Vegetal y Animal, Accesorios y Suministros

NOTA: la versión de clasificación de productos UNSPSC en Syncfonía es la 140801 en español e inglés.

4. Menú suscripciones

Es importante aclarar el concepto de suscripción bajo el esquema de operación GDSN y porqué es vital contar con reglas de suscripción entre publicadores y suscriptores. En la red GDSN existen 5 actores: registro global GS1, publicador (usualmente el distribuidor o productor), suscriptor (usualmente cadenas comerciales), catálogo electrónico fuente y catálogo electrónico receptor.⁸

El registro global GS1:

- Permite el registro y distribución de información de los actores, incluyendo sus roles.
- Permite el registro de información del producto mediante un conjunto pequeño de datos de este, como: GTIN, GLN del publicador, mercado meta y código de clasificación GPC.
- Provee servicios de validación para asegurar unicidad de información
- Permite el registro de las suscripciones de producto con base en los siguientes criterios: GTIN, GLN del publicador, mercado meta y código de clasificación GPC.
- Almacena información de suscripción de cada producto.

El publicador:

- Mantiene la información del producto que desea capturar en el catálogo
- Registra la información del producto en un catálogo electrónico que, a su vez, es registrada en el registro global GS1 y enviada a un catálogo electrónico receptor (elegido por el suscriptor)

El suscriptor:

- Se suscribe a la información de producto por cualquier combinación de los siguientes criterios:
 - GTIN
 - GLN del publicado
 - Mercado meta
 - Código de clasificación GPC.
- Recibe información de producto en un formato acordado con el catálogo electrónico elegido

El catálogo electrónico fuente:

- Valida información del producto empleando las reglas de validación de GDSN
- Recibe información del producto de los publicadores
- Emplea mensajes estándar XML para registrar la información del producto en el registro global GS1
- Emplea mensajes XML estándar GS1 para intercambiar información de producto con el catálogo electrónico receptor y su correspondiente usuario (suscriptor)

El catálogo electrónico receptor:

- Puede validar información empleando las reglas de validación de GDSN
- Recibe suscripciones de los suscriptores empleando los criterios indicados previamente
- Registra las suscripciones en el registro global GS1
- Recibe información el producto proveniente del catálogo electrónico fuente, incluyendo nuevos productos y actualizaciones

⁸ Manual de operaciones GDSN 3.1. Sept 2016. Ver [aquí](#).

- Provee información de producto del catálogo electrónico fuente al suscriptor

NOTA: un suscriptor (cadena comercial) puede ser usuario de un catálogo electrónico receptor. Por lo tanto

¿Qué es una regla de suscripción? Es una regla generada entre suscriptor y publicador con cualquier combinación de los siguientes criterios: GTIN, GLN del publicador, mercado meta y código de clasificación GPC. Sin una regla de suscripción no es posible recibir información de productos.

¿Quién genera una regla de suscripción? El suscriptor, con base en los criterios indicados previamente.

Creación de una regla de suscripción

Esta operación es efectuada en el Menú Suscripción de Syncfonía, de esta forma el suscriptor recibirá la información del producto cuando un publicador coloque el GLN (del suscriptor) en la publicación de cada producto.



Se puede establecer un nombre de cada regla para su búsqueda e identificación, por defecto el valor es SI para el envío de la regla al registro global GS1. Debajo se observan los criterios para establecer la regla de suscripción, por ejemplo: país de mercado meta.

Ejemplo: cadena comercial A desea generar una regla de suscripción con el proveedor "Prueba" y con productos cuyo mercado meta es México.

Nueva regla de suscripción CANCELAR ✓ CREAR REGLA

Nombre de la regla: Enviar a Registro Global: No SI

CRITERIOS DE LA REGLA

GTIN: GLN:

Clasificación GPC:

País de mercado meta: Sub-país:

Esta regla de suscripción implica cualquier tipo de producto, pues no hay un código de clasificación GPC elegido

De igual forma no hay un producto en específico pues no se capturó el GTIN a suscribir. Es decir: recibe cualquier producto de proveedor "Prueba" con mercado meta mexicano.

Con la opción de búsqueda avanzada [***] o general [🔍] en el menú suscripciones, es posible acceder a las reglas generadas previamente, descargar el listado, generar nuevas reglas y modificar las existentes.

Gestionar reglas de suscripción

+ Crear Nueva Regla 📄 Exportar a Excel

Demstración 1 para 3 de 3

<input type="checkbox"/>	NOMBRE	GLN	GTIN MX9981	CÓDIGO DEL PAÍS OBJETIVO	CLASIFICACIÓN	FECHA DE CREACIÓN	FECHA DE ÚLTIMO CAMBIO
<input type="checkbox"/>	Proveedor Prueba	Prueba	75 01	MÉXICO		2017-08-23 17:22:24	2017-08-23 17:22:24

5. Menú sincronizaciones

En este menú se muestran los productos sincronizados al momento. Un producto sincronizado es un producto con información recibida previa y exitosamente por un suscriptor. Puede buscarse uno o más productos con la opción de búsqueda avanzada [...]; o bien, mostrar todos los resultados de sincronización mediante la búsqueda general [🔍].

Toda vez que Syncfonía® muestra resultados, existen 2 posibles operaciones a efectuar por parte del **publicador**:

- Re-enviar selección de productos previamente publicados a un GLN.

NOTA: esta operación aplica únicamente para suscriptores conectados a través del esquema de GDSN.

- Enviar resultado de búsqueda a nuevos suscriptores mediante la selección de uno o múltiples GLN's receptores del catálogo del publicador.

La información presentada como resultado podrá ser exportada en archivo en formato Excel.

Administración de sincronizaciones







Par ambas operaciones es importante considerar los siguientes comandos y sus configuraciones:

- A. Comando **ADD** (valor por defecto), cuando un producto no ha sido publicado a la cadena comercial mediante el empleo de un catálogo electrónico; o bien, cuando a pesar de haber empleado un catálogo electrónico para ello y haber sido sincronizado, el producto requiere una actualización o corrección debido a procesos internos por parte de la cadena comercial*.

Por ejemplo: un producto registrado manualmente en catálogo de la cadena que ahora es necesario sincronizar vía catálogo electrónico (GDSN).

- B. Comando **CHANGE BY REFRESH**, actualiza información de un producto previamente sincronizado, puede ser requerido debido a errores en captura y/o actualización de catálogo solicitada por el suscriptor o cadena comercial*.

Por ejemplo: cambio de producto preliminar a final, cambio en volumetría de producto.

- C. Comando **CORRECT**, este comando se utiliza en los casos en que las reglas de validación específicas evitarían de otro modo que la aplicación cambiara los datos. Es decir, aplica cuando la publicación previa tuvo errores en el contenido de información de producto. Sólo puede utilizarse si la corrección no afecta la integridad de los datos corregidos; de lo contrario, la corrección debe realizarse enviando dos comandos: DELETE (con el documento antiguo) y ADD (con el nuevo documento) en una transacción*.

Por ejemplo, este comando no puede ser empleado para actualizar la información e jerarquía de un producto.

**Por favor consulte con su contacto de cadena comercial para mayor información. Únicamente productos sincronizados en el catálogo electrónico de la cadena comercial pueden ser objeto de esta operación.*

A su vez, estos comandos pueden emplearse en 2 modalidades según el tipo de mensaje requerido por el suscriptor*:

- **Initial Item Load**, el indicador es re-envío = **SÍ**. Cuando la información del producto ya ha sido enviada y tanto su estatus como información requieren ser actualizados. Aplica para productos previamente enviados y no rechazados por el catálogo electrónico receptor.

Esta configuración genera un mensaje **Initial Item Load (INITIAL_ITEM_LOAD_MESSAGE)** bajo el estándar GDSN^{9**}.

- **New Item, el indicador es re-envío=NO (valor por defecto). Tratándose de un nuevo producto introducido al mercado. Aplica para productos previamente enviados.**

Esta configuración genera un mensaje **New Item (NEW_ITEM_MESSAGE)** bajo el estándar GDSN^{10**}.

IMPORTANTE: ambas operaciones aplican únicamente para productos no RECHAZADOS por el catálogo electrónico. El suscriptor objetivo de la operación debe estar incluido en la lista de suscriptores (ACL, por sus siglas en inglés).

5.1.1. Operación Re-enviar selección

Esta operación envía la información de producto a los suscriptores que previamente la recibieron, esto puede deberse a: actualización de información de productos por parte del publicador, solicitud por parte del suscriptor ya sea por mantenimiento de catálogos o acción correctiva.

Dicha operación permite recibir la información más reciente del producto a cada suscriptor; es decir, actualiza el catálogo del proveedor dentro de sus registros.

NOTA: esta operación aplica únicamente para suscriptores conectados a través del esquema de GDSN. El suscriptor objetivo de la operación debe estar incluido en la lista de suscriptores (ACL, por sus siglas en inglés).

⁹ Business Message Standard (BMS) Catalogue Item Sync, release 3.1.0. Aug'15

¹⁰ Business Message Standard (BMS) Catalogue Item Sync, release 3.1.0. Aug'15

Enviar notificación de producto CANCELAR RE-ENVIAR

Elegir tipo de comando de notificación de producto: **ADD[Code List: ITEMCOMMAND]**

Es re-envío: No Sí

LA INFORMACIÓN DEL SIGUIENTE PRODUCTO SERÁ RE-ENVIADA

IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTO, GTIN	SUSCRIPTOR, GLN	MARCA	NOMBRE GENÉRICO	ESTATUS DE CONFIRMACIÓN
566	15  Retailer test 590	MX Tst Brand Name	item funcional name	

RECOMENDACIÓN: La mejor práctica para esta acción es efectuar el envío de información por cada producto del nivel más alto de la jerarquía correspondiente¹¹.

5.2. Operación Enviar resultado de búsqueda a

Esta operación re-envía los GTIN's seleccionados a un conjunto de suscriptores determinados. Syncfonía® muestra los comandos y modalidades de mensaje estipulados en 3.1. Tal como en la operación **re-publicar productos**, **enviar productos a** solo puede aplicarse a productos sincronizados con cada suscriptor.

Enviar a los suscriptores CANCELAR

Elegir tipo de comando: **ADD[Code List: ITEMCOMMAND]**

Es re-envío: No Sí

PRODUCTOS CUYA INFORMACIÓN PUEDE SER ENVIADA

<input type="checkbox"/> SUSCRIPTOR, GLN	TOTAL DE PRODUCTOS	# DE PRODUCTO A ENVIAR	# DE PRODUCTOS EXCLUIDOS
<input type="checkbox"/> Suscriptor A (GLN cadena comercial)	150	149	
<input type="checkbox"/> Suscriptor B (GLN cadena comercial)	253	251	
<input type="checkbox"/> Suscriptor C (GLN cadena comercial)	4	3	1

Los valores por defecto son comando **ADD** y ¿es re-envío? **NO**.

- # De productos a enviar incluye todos los GTIN's sincronizados con cada suscriptor.
- # De productos excluidos incluye los GTIN's que, al no estar sincronizados con el suscriptor, no pueden ser objeto de esta operación.

En este ejemplo, 1 producto no puede ser enviado al suscriptor C, mientras que 253 productos podrán ser enviados al suscriptor B y 150 al suscriptor A, respectivamente.

NOTA: esta operación aplica para suscriptores mediante el esquema GDSN o bien para suscriptores que hagan uso de la API (Interfaz de Programación de Aplicaciones) de Syncfonía® Master Data. El suscriptor objetivo de la operación debe estar incluido en la lista de suscriptores (ACL, por sus siglas en inglés).

Para conocer cuál es el esquema empleado por el suscriptor o cadena, es importante que el publicador lo consulte con su ejecutivo de cuenta.

¹¹ GDSN 3.1 Trade Item Implementation Guide release 25.2, Jan'17

6. Menú administración



A través de este menú es posible consultar información del usuario (empresa publicadora), también es posible crear y administrar cuentas de consulta. Las cuentas de consulta generadas por el usuario administrador son empleadas para que dentro de la misma organización otros usuarios accedan a Syncfonía® y consulten la información de los productos de la empresa.

Es posible buscar por nombre de la cuenta generada o GLN de la empresa. Mediante la opción Verificar detalles de la compañía se accede a 2 tipos de contenido:

6.1. Información de compañía

Dentro de esta pantalla se despliega un encabezado con como: GLN, código de la organización dentro de Syncfonía®, código de información del proveedor, R.F.C., logotipo, moneda, idioma, sitio web, teléfono y correo electrónico. Parte de la información contenida en esta sección puede ser editada eligiendo la opción [EDITAR INFORMACIÓN](#) mostrada debajo, no es posible editar GLN y código de la base de datos.



Adicionalmente, se puede añadir información detallada sobre la compañía, como:

- Información de contacto (nombre, tipo de contacto, teléfono, correo electrónico, sitio web y detalles del puesto).

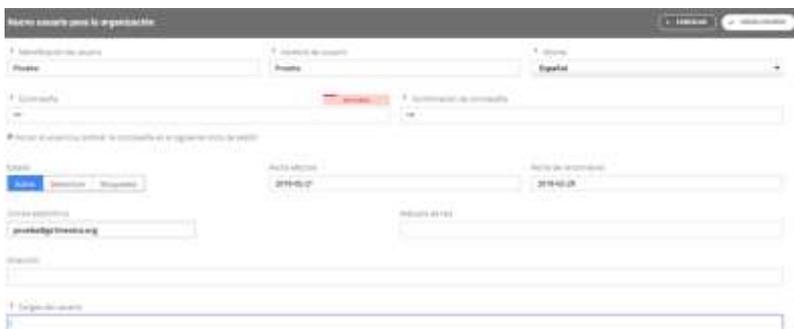
- Información de localización de la empresa (dirección, localización, referencias de ubicación, código postal, país).
- Configuraciones de compañía (no se recomienda editar), muestra el perfil de la compañía dentro del catálogo

6.2. Información de usuario



A través de esta pestaña es posible consultar los usuarios ligados a la cuenta de la empresa así como buscar cuentas de forma específica. Se muestra información de cuentas como: nombre de usuario, estatus de cuenta, fecha de vigencia y fecha de caducidad de cuenta. También es posible su activación y desactivación.

Mediante la opción [Nuevo usuario](#) es posible generar cuentas nuevas. Continuación se detallan las diferencias entre los 3 tipos de cuentas a elegir:



The screenshot shows the 'Nuevo usuario' form. It includes fields for 'Identificación de usuario', 'Nombre de usuario', and 'País'. There are also fields for 'Compañía', 'Identificación de compañía', and 'País de compañía'. Below these are fields for 'Fecha de vigencia' and 'Fecha de caducidad'. At the bottom, there are fields for 'Correo electrónico' and 'Dirección'. The form is titled 'Nuevo usuario para la organización' and has 'Cancelar' and 'Guardar' buttons.

Como se observa en la imagen mostrada, se puede añadir y/o editar información de cada usuario como: identificación de usuario, nombre, idioma de cuenta, contraseña, confirmación de contraseña, estado de cuenta, fecha de vigencia y caducidad, correo electrónico y dirección. Dentro de esta opción se fincan los privilegios de las cuentas de usuario creadas en el campo **cargos de usuario**, a continuación se detallan las diferencias entre cada uno:

Cargos de usuario (privilegios)

Tipo de cuenta	Cuenta creada por:	Puede	No puede
Administrador de compañía	GS1 México	<ul style="list-style-type: none"> • Modificar información de la cuenta en Syncfonía®. • Modificar información de productos. • Publicar productos. 	
Distribuidor	Administrador de compañía		
Publicador	Administrador de compañía	<ul style="list-style-type: none"> • Modificar información de productos. • Consulta de información de productos de la compañía. • Publicar productos. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Modificar información de la cuenta en Syncfonía®.
Usuario Invitado	Administrador de compañía	<ul style="list-style-type: none"> • Consultar información de productos de la compañía. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Modificar información de productos. ○ Publicar productos ○ Modificar status de productos. ○ Modificar información de la cuenta en Syncfonía®.
Suscriptor	Administrador de compañía	<ul style="list-style-type: none"> • Consultar datos de todos los productos dentro de su lista de control de acceso (ACL) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Modificar datos de los productos recibidos.

Es posible asignar más de un perfil a cada usuario.

GLN's de organización

Compañía > GLN de organización

INFORMACIÓN DE COMPAÑÍA INFORMACIÓN DE USUARIO **GLN DE ORGANIZACIÓN**

[✓ SALVAR](#)

GLN de organización

EMPRESA GLN	NOMBRE DE EMPRESA	PAPEL
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

[+ Añadir empresa](#)

En este apartado se pueden registrar GLN (Número de Localización Global, por sus siglas en inglés) de otras empresas relacionadas a la organización propietaria de la cuenta de Syncfonía®. Además, del GLN, se debe registrar el nombre y rol o papel de la empresa (fabricante, distribuidor, almacenista, etc.).

7. Menú Mensajes

A través de este menú es posible acceder al listado de productos enviados al catálogo mediante el submenú de consulta Documento enviado.



7.1. Documento enviado

Tras elegir este submenú, Syncfonía® muestra una tabla con los siguientes encabezados:

1. Identificación del mensaje (vínculo para acceder a los detalles del mensaje)
2. Fecha
3. Tipo (de mensaje XML)
4. Autor (catálogo)
5. Publicador (GLN)
6. Receptor (catálogo receptor, GLN)
7. Detalles del receptor (GLN)
8. Ícono de descarga de documento XML / visualizar como HTML []

Además, colocado en la parte superior derecha del encabezado, se incluye la herramienta opciones de búsqueda [ Búsqueda por identificación, Autor o Tipo] para así delimitar búsqueda por:

- Tipo (de mensaje XML)
- GTIN de producto publicado
- Estado (de recepción de mensaje XML)
- Fecha [Fecha / Hora], se puede establecer un rango
- Autor (GLN del catálogo)
- Receptor (GLN)
- Propietario (GLN)
- Identificadores [Campo de captura libre] de:
 - Documento
 - Comando
 - Transacción
 - Mensaje

7.2. Documento recibido

Contiene la misma estructura de datos que el submenú [Documento enviado](#). Muestra las respuestas del [registro global GS1](#) respecto a las publicaciones efectuadas previamente, es importante recordar que el registro global GS1 es un elemento clave dentro de GDSN.

8. Casos de Uso

8.1. Publicación de Ti-Hi

Ti-Hi (tie-high) es el total de productos por cama (tie) y las camas o capas de altura (high) de una unidad logística.

Se define como unidad logística a un producto que puede o no tener un GTIN. La publicación del ti-hi desde Syncfonía considera estos dos escenarios:

Concepto	Unidad logística con GTIN	Unidad logística sin GTIN*
Total de productos contenidos	<p><i>QuantityOfTradeItemsContainedInACompleteLayer</i></p> <p>Número de productos contenidos en una cama completa, MX0050 QuantityPerLayer</p> <p>Atributo comprobable, si requiere modificación debe ser enviado a SECODAT para no perder calidad de datos</p> <p>1 OK</p>	<p><i>quantityOfTradeItemsPerPalletLayer</i></p> <p>Número de productos por cama del pallet, MX0052 QtyOfTradeItemPerPalletLayers</p> <p>Atributo NO comprobable</p> <p>3 OK</p>
Cantidad de camas o capas	<p><i>quantityOfCompleteLayersContainedInATradeItem</i></p> <p>Número de camas completas contenidas en el producto, MX0049 QuantityOfCompleteLayers</p> <p>Atributo comprobable, si requiere modificación debe ser enviado a SECODAT para no perder calidad de datos</p> <p>2 OK</p>	<p><i>quantityOfLayersPerPallet</i></p> <p>Número de camas por pallet, MX0053 QtyOfLayersPerPallet</p> <p>Atributo NO comprobable</p> <p>6 OK</p>
Cantidad de productos de la unidad inferior o hijo	<p><i>TotalQuantityOfNextLowerLevelTradeItem</i></p> <p>Número total de artículos comerciales contenidos, MX0067 MX0368 TotalQuantityOfNextLowerLevelTradeItem</p> <p>Atributo comprobable, si requiere modificación debe ser enviado a SECODAT para no perder calidad de datos</p> <p>6 OK</p>	<p><i>quantityOfTradeItemsPerPallet</i></p> <p>Número de productos por pallet, MX0051 QtyOfTradeItemPerPallet</p> <p>Atributo no comprobable</p> <p>18</p>

Unidad logística sin GTIN (pallet sin GTIN), los campos señalados se capturan en la jerarquía inmediata inferior.

8.2. Corrección de jerarquía y suscriptores

8.2.1. Eliminación de suscriptor

Como se explica en la sección [3.3. Adición de suscriptores \(ACL\)](#) La publicación de un producto, con sus respectivos factores de empaque o jerarquía (paquete, pieza, caja, pallet) debe incluir a los suscriptores de forma homologada. No obstante, por requerimientos particulares de negocio, puede requerirse eliminar a una determinada cadena o suscriptor de la lista de control de acceso (ACL) de un GTIN determinado. Consideremos el siguiente escenario:

GTIN	Cadena(s) suscriptoras	Caso de uso
PIEZA	A,B,C	El publicador requiere eliminar el GTIN CAJA a la cadena B Causas probables: el producto no es comercializado con la cadena, cadena solicita no recibir esta publicación.
PAQUETE	A, B,C	
CAJA	A,-B,C	

Consideraciones:

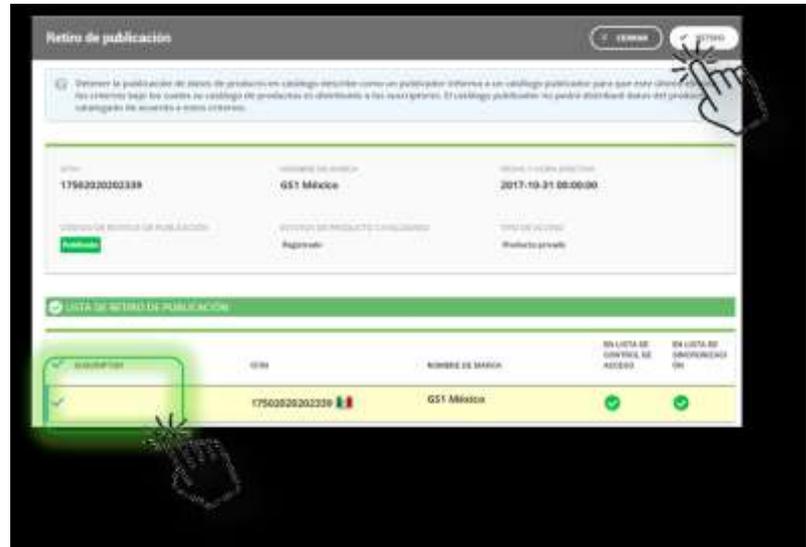
- Solo afecta a cadenas conectadas a Syncfonía [vía GDSN](#)
- El resultado **es reversible**; es decir, puede ser corregido si acaso es ejecutado por error. Para ello basta con la publicación del producto de nueva cuenta.
- Esta acción elimina el GLN del suscriptor del ACL del producto; a partir de este momento la cadena no recibirá más actualización alguna del producto. El producto deja de **sincronizar**.
- Esta acción no considera mercado meta, en caso de tener más de uno aplica a todos ellos.
- Aplica a todas las versiones del producto, aun cuando su fecha efectiva sea a futuro.
- Cuando el GTIN participa en diversas jerarquías, podría no ser posible efectuar esta acción
- Esta acción genera un mensaje de eliminación de jerarquía de catálogo (CIHW, por sus siglas en inglés) con el código de razón [publication withdrawal](#) (eliminación de publicación).
- Cuando a un GTIN le sean eliminados todos los suscriptores, forma parte de la lista de acceso no definido (UAC, por sus siglas en inglés) y **solo son visibles al publicador**.

Restricciones:

- Colocarse en la jerarquía más alta del producto
- El usuario debe tener permisos para editar productos
- Debe ser un GTIN de un usuario registrado en Syncfonía (no aplica en compañías registradas con otros catálogos).
- Aplica para productos con estatus: PUBLICADO, PUBLICADO Y RECHAZADO POR SUScriptor, DESCONTINUADO, CANCELADO.

Instrucciones:

- Ir al botón acciones del artículo→Retiro de publicación
- Seleccionar el suscriptor cuya publicación desea ser retirada→retirar publicación
- Si procede, se confirma éxito de la operación

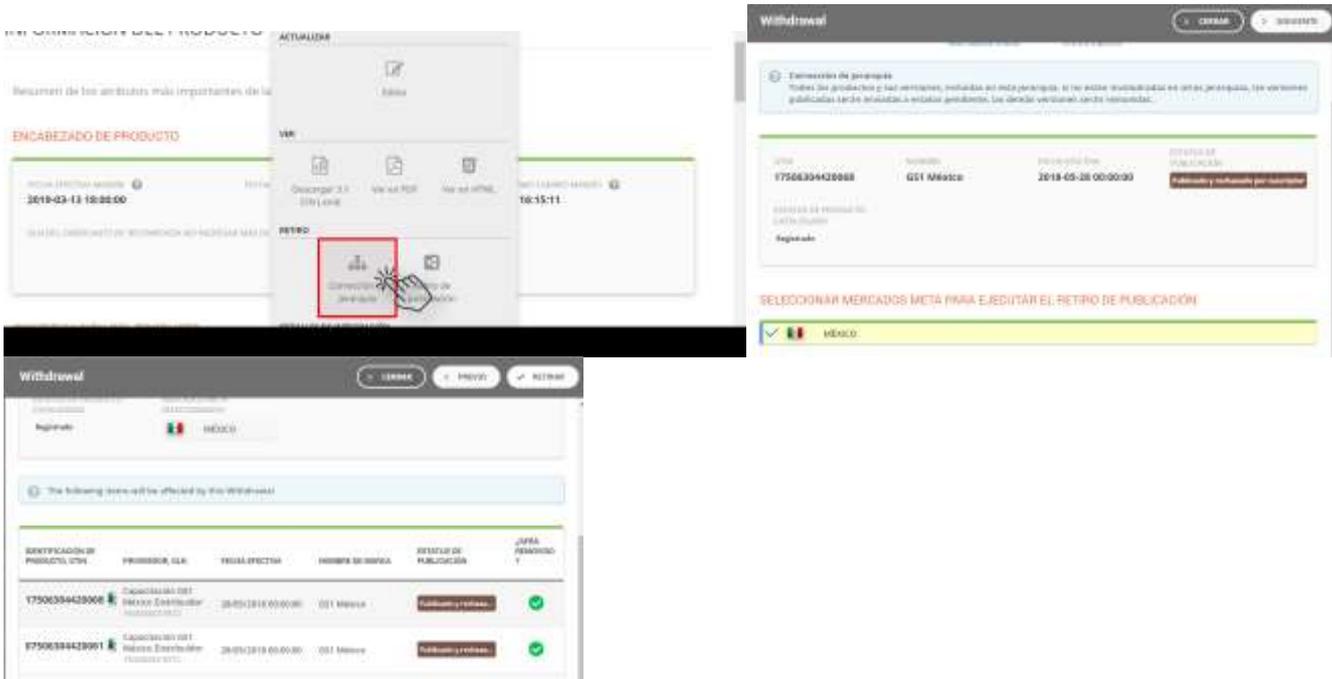


8.2.2. Corrección de jerarquía

Esta funcionalidad puede omitir la regla de validación 105 que asegura la integridad entre los productos publicados a los suscriptores, según se describe en [3.3. Adición de suscriptores \(ACL\)](#) caso no permitido.

Escenario deseado:

GTIN	Cadena(s)	Caso de uso
PIEZA	A,B,C	El publicador requiere eliminar la publicación del PAQUETE a la cadena B. Causas probables: el producto no es comercializado con la cadena, la cadena únicamente comercializa PIEZA y CAJA.
PAQUETE	A, B , C	
CAJA	A,B,C	



Consideraciones:

- Solo afecta a cadenas conectadas a Syncfonía [vía GDSN](#)
- El mensaje enviado vía GDSN es CIHW con el código de razón [hierarchy link correction](#) (corrección de jerarquía).
- Por defecto, todos los mercados meta son seleccionados
- La operación considera todas las versiones publicadas dentro de la jerarquía

8.2.3. Información específica para socio comercial (cadena)

Ciertos atributos de un producto pueden tener valores específicos para una determinada cadena o ser idénticos para todas.

Esta distinción es admitida en el estándar de GDSN para así evitar publicar información a otras cadenas que no aplique. Siendo así, tenemos dos tipos de atributos en cuanto a su audiencia:

Tipo de atributos	Ejemplos:	Cadena A	Cadena B
Neutral para socio comercial (cadena)	Contenido neto	100 gramos	
	Descripción corta	Cacahuates GS1 100 gramos	
Específico para socio comercial (cadena)	Monto de descuento	10%	15%
	Cantidad mínima para orden	100	200

Cuando así lo solicite una cadena y/o determine el publicador, éstos deberán ser publicados de acuerdo al requerimiento particular de cada cadena. En Syncfonía pueden estar presentes en más de un menú, según se capture ([ver modelo de datos](#)) se determinará la forma de compartir a la cadena:

Tipo de atributos	Menú Syncfonía
Neutral para socio comercial (cadena)	De acuerdo al contexto o módulo de cada atributo
Específico para socio comercial (cadena)	Información específica para socio comercial

Documentos de referencia

- [Lista de atributos \(o modelo de datos\) de Syncfonía Master Data Mayo 2018.](#)
- [Listado Reglas de Validación SMD May 2018, versión GDSN 3.1.5.](#)
- [Estándar GPC Diciembre 2017, versión GDSN 3.1.5.](#)
- [Esquema de datos GDSN versión 3.1.5.](#)

Registro de Cambios

Versión/fecha	Elaboró	Cambios
V1.0 Noviembre 2017	Jorge Nava	Manual de Usuario (Publicador) Syncfonía® Master Data, elaborado por Jorge Nava. Dic 2016
V2.0 Agosto 2017	Jorge Nava	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevos atributos por sector: electrónicos, frutas y verduras, moda y aparador, bebidas alcohólicas. • Clasificación adicional de producto, UNSPSC. • Re-ubicación de atributos de acuerdo a su información contextual. • Se añade funcionalidad de carga de archivo Excel para registro de productos • Se modifica el contenido de atributos por módulo de información de producto. • Se añade información de carga archivo Excel en el menú producto • Se añade el menú sincronizaciones, con funcionalidad de re-envío masivo de productos a suscriptores
V3.0 Junio de 2018	Jorge Nava	Agregado: <ul style="list-style-type: none"> • Guía rápida para usuarios • Servicio de comprobación de datos SECODAT, calidad de datos y maquila o captura extendida • Búsqueda masiva de productos • Capítulo 2. Cadenas no usuarias de Syncfonía Master Data • Consulta de errores de sincronización, acciones correctivas • Funcionalidad actualización masiva de productos • Funcionalidad actualización de suscriptores de producto (ACL)
V4.0 Noviembre de 2018	Jorge Nava	Agregado: <ul style="list-style-type: none"> • Concepto de calidad de datos básica, calidad de datos de categoría, calidad de imágenes. • Campos editables por usuario con perfil distribuidor

		<p>Cambio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menús nuevos (Información de cuidado de la salud, información de producto farmacéutico). • Submenús nuevos: información de lácteos, pescado, cárnicos y aves de corral.
V5.0 Abril 2019	Jorge Nava	<p>Adición:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funcionalidad para visualizar el mensaje de confirmación (CIC) en menú sincronizaciones. • Botón "mover a publicado" en acciones principales de artículo. • Funcionalidad de copiado de productos desde acciones principales en artículo • Publicación de campos específicos para socio comercial.





GS1 México

Blvd. Toluca #46.

Colonia El Conde.

C.P. 53500.

Naucalpan, Estado de México.

T 5249 5249 / 01 800 504 5400.

E info@gs1mexico.org

www.gs1mexico.org